

ЗВІТ

ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ДОСЛІДЖЕННЯ
ГРОМАДСЬКОЇ ДУМКИ МЕШКАНЦІВ
М.МЕЛІТОПОЛЯ

2019



Бізнес-клімат міста. Інвестиційний капітал громади. Напрямки та перспективи розвитку міста. Результати опитування громадської думки мешканців міста Мелітополя в рамках реалізації програми регіонального розвитку “Інноваційна економіка та інвестиції”. – Мелітополь, Агенція розвитку Мелітополя (АРМ), Центр стратегічного розвитку територій (ЦСРТ). — 2019 – 80 с.

Авторський колектив:

Ірина Славова, Ірина Фурсова, Андрій Орлов, Сергій Луценко.

До уваги читача пропонуються результати комплексного соціологічного дослідження, на меті якого було визначення обріїв бачення мешканцями міста Мелітополя напрямків та перспектив розвитку міста, оцінки бізнес-клімату міста та інвестиційного потенціалу громади.

Звіт містить інформацію про найбільш актуальні питання в сфері розвитку підприємницького середовища, діалогу бізнесу та влади, формування позитивного іміджу міста як сучасного, успішного, відкритого простору для втілення бізнес-ідей, співробітництва та самореалізації і городян, і потенційних партнерів з України та зарубіжжя.

Публікація буде цікавою для представників бізнес-спільноти, інвесторів, міжнародних донорських організацій, органів місцевого самоврядування, державної влади та установ, громадських організацій та об'єднань, засобів масової інформації.

ЗМІСТ

МЕТОДОЛОГІЯ	5
ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ	7
БІЗНЕС-КЛІМАТ МІСТА	9
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КАПІТАЛ ГРОМАДИ	34
ІДЕЇ ДЛЯ РОЗВИТКУ	57

МЕТОДОЛОГІЯ

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

вивчення громадської думки щодо проблем і ідей формування позитивного бізнес-клімату міста, його інвестиційної привабливості і комфортності для містян

ЗАДАЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ

- вивчити думку мешканців міста Мелітополя щодо напрямків та перспектив розвитку міста;
- надати характеристики бізнес-клімату міста, визначивши найбільш актуальні питання, що турбують підприємців;
- дослідити інвестиційні можливості міста та шляхи формування сприятливого інвестиційного клімату.

ТЕРМІН ДОСЛІДЖЕННЯ

вересень-листопад 2019 р.

ГЕОГРАФІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

місто Мелітополь

МЕТОД ДОСЛІДЖЕННЯ

анкетне опитування в формі особистісного інтерв'ю методом «F2F», опитування, з використанням Google Форм та фіксацією IP-адрес, фокус-групове опитування

МОВА ДОСЛІДЖЕННЯ

українська, російська

ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

громадяни України мешканці міста Мелітополь віком від 18 років

ОБРОБКА ДАНИХ

IBM SPSS Statistics 21, Microsoft Office Excel

ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ

Опитування проводилось протягом жовтня-листопада 2019 року Центром стратегічного розвитку територій, на замовлення Агенції розвитку Мелітополя, в межах реалізації проекту Створення КУ «Агенція розвитку Мелітополя» за Програмою регіонального розвитку “Інноваційна економіка та інвестиції”.

Методологія передбачала організацію комплексного порівняльного дослідження, яке включало в себе:

- 4 опитування громадської думки (анкетне опитування у формі особистісного інтерв'ю методом «F2F» з використанням електронних носіїв (планшет) та з використанням Google Форм та фіксацією IP-адрес
- 9 фокус-групових досліджень серед різних цільових аудиторій (підприємці, представники громадськості і влади, науковці, освітяни і представники засобів масової інформації)

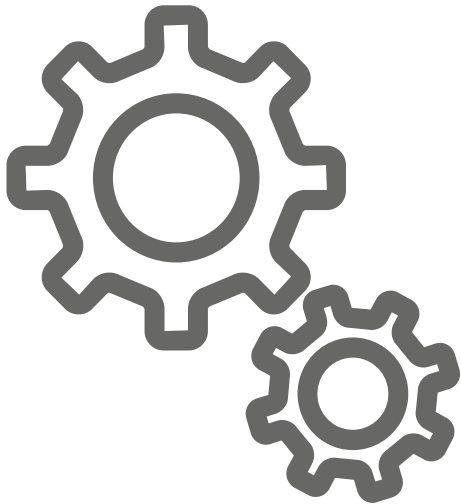
Для кожного етапу дослідження було розраховано та сформовано окрему вибірку, яка надавала можливість отримати репрезентативні, надійні результати, відповідні до мети і завдань дослідження.

ДИЗАЙН ДОСЛІДЖЕННЯ

ЕТАП ДОСЛІДЖЕННЯ	ТИП ВИБІРКИ	КІЛЬКІСТЬ УЧАСНИКІВ
Моніторингове соціологічне дослідження "Напрямки й перспективи розвитку міста" (2 етапи, серед мешканців міста)	Вибірка неповторна, районувана, гніздова, на останньому щаблі – випадкова (з урахуванням квотних показників)	n=4471 теоретична похибка вибірки (з імовірністю 0.95) не перевищує 1,46%.
Соціологічне дослідження "Бізнес-клімат міста" (серед підприємців міста)	Вибірка неповторна, цілеспрямована, сформована за допомогою методу типового представника та методу «снігової кулі»	n=1217 теоретична похибка вибірки (з імовірністю 0.95) не перевищує 2,18%.
Соціологічне дослідження "Інвестиційний капітал громади" (серед мешканців міста)	Вибірка неповторна, районувана, гніздова, на останньому щаблі – випадкова (з урахуванням квотних показників)	n=2433 теоретична похибка вибірки (з імовірністю 0.95) не перевищує 1,97%.
Фокус-групове дослідження (серед підприємців міста)	Представники різних категорій і напрямків бізнесу, з урахуванням соціально-демографічних та професійних показників	n=48 (3 фокус-групи по 16 учасників)
Фокус-групове дослідження (серед науковців, освітян та медиків міста)	Представники закладів освіти різного рівня акредитації та форми власності, з урахуванням соціально-демографічних та професійних показників	n=45 (3 фокус-групи по 15 учасників)
Фокус-групове дослідження (серед представників громадськості, влади, комунальних установ і підприємств міста та представників засобів масової інформації)	Представники різних громадських організацій і об'єднань, різних управлінь та відділів органів міської влади, комунальних установ і підприємств та засобів масової інформації, з урахуванням соціально-демографічних та професійних показників	n=54 (3 фокус-групи по 18 учасників)

Кожен етап дослідження супроводжувався робочими нарадами, що мали на меті розробку та уточнення інструментарію дослідження, обговорення попередніх та остаточних результатів дослідження, аналіз та обговорення проблемних питань та пропозицій городян, що було зафіксовано під час проведення дослідження.

ПРОСТІР 1.



**Бізнес-
клімат
міста**



ДИНАМІКА УСПІШНОСТІ
МІСЦЕВИХ
ПІДПРИЄМСТВ 2018-
2019 РОКИ

ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ
ПЕРСПЕКТИВИ СВОГО
ПІДПРИЄМСТВА НА
НАЙБЛИЖЧИЙ ЧАС?

ЯКІ ДЖЕРЕЛА
ФІНАНСУВАННЯ
ДІЯЛЬНОСТІ ВИ
ВИКОРИСТОВУЄТЕ НА
СЬОГОДНІ?

НА КОГО РОЗРАХОВАНА
ВАША ПРОДУКЦІЯ
(ПОСЛУГИ)?

ЧИ РОЗШИРЮВАЛИ ВИ
АБО ПЛАНУЄТЕ В
ЦЬОМУ РОЦІ ВЛАСНИЙ
БІЗНЕС НА ІНШІ РИНКИ?

ЯКІ СПОСОБИ
ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖ
НОСТІ ВИ
ЗАСТОСОВУВАЛИ
ПРОТЯГОМ ОСТАННІХ
ТРЬОХ РОКІВ?

ЧИ ПЛАНУЄТЕ ВИ
НАЙБЛИЖЧИМ
ЧАСОМ...

ЯКЩО ВИ ПЛАНУЄТЕ
ЗМІНИТИ АБО
ДОПОВНИТИ
НАПРЯМОК ВАШОГО
БІЗНЕСУ, ТО В ЯКІЙ
СФЕРІ?

ЯКІ ПРОБЛЕМИ
ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ
РОЗВИТКУ ВАШОГО
ПІДПРИЄМСТВА?

ЯК ВИ ВВАЖАЄТЕ,
ОРГАНИ ВЛАДИ
СЬОГОДНІ СПРИЯЮТЬ
АБО ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА?

ЯК ВИ ВВАЖАЄТЕ, ЯКІ В
НАШОМУ МІСТІ УМОВИ
ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ
І ПРИВАТНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА?

ОЦІНІТЬ, БУДЬ ЛАСКА,
РІВЕНЬ ІСНУЮЧОЇ
ПІДТРИМКИ МАЛОГО І
СЕРЕДНЬОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА В
МІСТІ.

ЧИ ЗНАЄТЕ ВИ ПРО
ПРОГРАМИ ДЕРЖАВНОЇ
ТА ІНШОЇ ПІДТРИМКИ
СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ТА
СЕРЕДНЬОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА?

ЧИ ЗНАЙОМІ ВИ З
ТАКОЮ ФОРМОЮ
СПІВРОБІТНИЦТВА
ПІДПРИЄМЦІВ І
ВИРОБНИКІВ ЯК
КЛАСТЕР?

ЧИ ІСНУЮТЬ НА
СЬОГОДНІ В
МЕЛІТОПОЛІ УМОВИ
ДЛЯ ФОРМУВАННЯ
КЛАСТЕРІВ?

ЧИ ГОТОВІ ВИ ТА ВАШЕ
ПІДПРИЄМСТВО
ОБ'ЄДНАТИСЯ З
ІНШИМИ КОМПАНІЯМИ У
КЛАСТЕР?

ОЦІНІТЬ ВАШУ
ГОТОВНІСТЬ ЯК
ПІДПРИЄМЦЯ
СПІВПРАЦЮВАТИ ІЗ
ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО
САМОВРЯДУВАННЯ.

ЯК ЧАСТО ЗА ОСТАННІ
ДВА РОКИ ВИ
ЗВЕРТАЛИСЯ ДО
ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО
САМОВРЯДУВАННЯ ІЗ
ПРОПОЗИЦІЯМИ?

БІЛЬШІСТЬ МЕЛІТОПОЛЬСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ (65%) ЗА ПІДСУМКАМИ ОСТАННІХ ДВОХ РОКІВ Є ПРИБУТКОВИМИ І ПОЗИТИВНО ОЦІНЮЮТЬ СВОЇ ПЕРСПЕКТИВИ НА НАЙБЛИЖЧИЙ ЧАС (46%)

РЕЗЮМЕ

Більшість мелітопольських підприємств (65%) за підсумками останніх двох років є прибутковими. При цьому частка прибуткових підприємств у 2019 році збільшилась на 8% порівняно із 2018 роком (69% і 61% відповідно). Переважно це середній і малий бізнес. Позитивна динаміка відбувається за рахунок зменшення частки підприємств, що працюють в нуль (у 2018 році 31% і у 2019 році 20%), що свідчить про можливості підприємств для розвитку. Але слід зауважити, що за підсумками 2019 року частина підприємств (11%) оцінюють себе як збиткові, чого не відбувалося у 2018 році. І це переважно представники мікро-бізнесу (19%) і малого бізнесу (7%).

Майже половина (46%) підприємців міста оцінюють позитивно перспективи своєї справи на найближчий час, тобто зможуть продовжити розвиток свого підприємства, збільшити штат співробітників і прибуток. 43% говорять про те, що розвивати підприємство можливості не буде, проте вдасться зберегти те, що є сьогодні. Але кожен десятий

підприємець (11%) нарікає, що він вимушений буде скоротити штат співробітників і частково закрити своє підприємство. Це, здебільшого представники мікро-бізнесу – серед них кожне 5-те підприємство (19%) має складнощі із розвитком та частково малий бізнес, серед якого 7% в перспективі планують скорочувати свою діяльність.

Джерелами фінансування для мелітопольських підприємців в першу чергу виступають власні кошти (96%). Майже половина підприємств (44%) користуються донорською (грантовою) підтримкою. 33% вказують, що отримують державну фінансову підтримку, а 25% - використовують позикові кошти. І лише 2% співпрацюють з інвесторами.

При цьому важливо зауважити, що чим більший бізнес, тим меншою мірою він використовує власні кошти і частіше звертається до позик та співпрацює у партнерстві з інвесторами. А основним споживачем грантових коштів і коштів державної фінансової підтримки виступає саме малий бізнес.

БІЛЬШІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ МІСТА
ЗОРІЄНТОВАНІ НА РИНОК В МЕЖАХ КРАЇНИ
І ЦЕ, ПЕРЕВАЖНО, ПРЕДСТАВНИКИ
МАЛОГО БІЗНЕСУ

РЕЗЮМЕ

Більшість підприємств міста (67%) зорієнтовані на ринок в межах країни і це, переважно, представники малого бізнесу (80%). 45% підприємств працюють на місцевий ринок, і представлені або середнім (60%), або мікробізнесом (48%). Але кожне десяте підприємство (12%) працює і на закордонні ринки, і, зрозуміло, що це здебільшого середній бізнес (38%).

87% підприємств Мелітополя планують розширювати власний ринок в межах України. Про це говорять представники всіх категорій бізнесу. Майже кожне п'яте підприємство (19%) планує розширення в країнах ближнього зарубіжжя. А 11% - зорієнтовані на розширення ринків і в країнах далекого зарубіжжя. При цьому важливо відмітити, що саме представники мікробізнесу переважно планують вихід на закордонні ринки.

Серед способів підвищення конкурентоспроможності мелітопольські підприємства за останній час застосовували здебільшого самостійне

проведення науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт (45%), навчання персоналу (43%), купівлю та впровадження енергоефективного, екологічно безпечного обладнання (37%), розробку стратегії маркетингу та управління (36%), пошук та вихід на нові продуктові ринки (32%).

Додатково підприємці Мелітополя використовують і розробку нових модифікацій виробленої продукції (29%), вихід на нові ринки збуту (25%), зниження ціни на продукцію (послуги) (23%).

Найменшою популярністю серед способів підвищення конкурентоспроможності у підприємців користуються придбання технологій, патентів, ліцензій, ноу-хау (5%), розвиток і розширення системи представництв (торгової мережі, мережі філій та ін.) (7%) і автоматизація виробництва (10%).

Серед планів на найближчий час більшість підприємств (67%) вказують на бажання відкрити новий напрямок діяльності, крім основного, або розширити

БІЛЬШІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ МЕЛІТОПОЛЯ
МАЮТЬ НАМІР ВІДКРИТИ НОВИЙ
НАПРЯМОК ДІЯЛЬНОСТІ АБО РОЗШИРИТИ
НОМЕНКЛАТУРУ ВИРОБЛЕНОЇ ПРОДУКЦІЇ
(ПОСЛУГ)

РЕЗЮМЕ

номенклатуру виробленої продукції (послуг) (59%).

Також мелітопольські підприємці у своїх планах вказують і збільшення обсягів виробництва (продажів) (48%), і збільшення кількості робочих місць (32%), і збільшення заробітної платні на підприємствах (24%).

Але кожне десяте підприємство вбачає у майбутньому або зміну виду діяльності (11%), або закриття (11%).

Серед напрямків зміни або розширення власного бізнесу мелітопольці обирають, в першу чергу, консультаційні послуги (консалтинг, право, бухгалтерія) (40%). Меншою мірою, але також актуальними для подальшого розширення бізнесу вважаються виробництво (металургія і металообробка) (28%), виробництво (переробка сільськогосподарської продукції) (28%), будівництво (28%), сільське господарство (28%) і послуги для бізнесу (B2B) (25%). Найменшою популярністю серед підприємців Мелітополя як напрямки зміни або розширення діяльності користуються роздрібна торгівля

(7%), оптова торгівля (7%) і IT-технології (12%).

А взагалі не розглядаються як напрямки розширення бізнесу виробництво (легка промисловість), деревообробка і меблі, операції з нерухомістю, громадське харчування, культура (дозвілля і розваги), транспорт, фінанси (банківська справа, страхування), ЗМІ / маркетинг / реклама, видавничо-поліграфічні послуги, туризм, готелі, зв'язок і електроніка.

Серед проблем, які перешкоджають на сьогодні розвитку мелітопольських підприємств найбільш актуальними є високі загальнодержавні податки (56%), високі процентні ставки за банківськими кредитами (53%), зайва бюрократизація дозвільних процедур (41%), відсутність відповідного рівня освіти найманого персоналу та кваліфікованого персоналу на ринку (40%), відсутність інформації про програми підтримки бізнесу на місцевому рівні (38%) і надмірна тривалість і складність дозвільних процедур (37%).

НАЙБІЛЬШИЙ РЕЙТИНГ СПРИЯННЯ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ НА СЬОГОДНІ, ЗА
ОЦІНКАМИ МІСЦЕВИХ ПІДПРИЄМЦІВ, У
ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

РЕЗЮМЕ

Також підприємців турбує і недостатність фінансових коштів і складності в отриманні позикових коштів (33%), і обмеження доступу / складний доступ до інженерних комунікацій (33%), і часта зміна правил і законів ведення бізнесу (32%), і корупція (32%), і складність підбору кадрів для найму на роботу (30%), і ризики збільшення тиску держави на легальний бізнес і втрати контролю, в міру зростання його обсягів (25%).

Найменшою мірою перешкоди для розвитку бізнесу на сьогодні становлять брак знань для розширення і розвитку бізнесу (8%), брак інформації про діяльність місцевих органів влади (8%) і жорстке трудове законодавство (10%).

Найбільший рейтинг сприяння розвитку бізнесу на сьогодні, за оцінками місцевих підприємців, в органів місцевого самоврядування (64%) та у державної районної адміністрації (52%). Рівень сприяння розвитку бізнесу в Обласної державної адміністрації становить 11%, а у державної влади 9%. А от серед структур, які більшою мірою не сприяють на

сьогодні розвиткові бізнесу підприємці називають фіскальні служби (61%), судові органи (43%) і правоохоронні органи (24%).

Саме тому більшість підприємців вважають, що в місті умови для розвитку бізнесу і приватного підприємництва хороші (76%). Відповідно, й оцінюють рівень існуючої підтримки малого і середнього підприємництва в місті місцеві підприємці на достатньому рівні 45% опитаних.

Але, все ж таки 23% підприємців умови для розвитку бізнесу в місті оцінюють як погані, і, відповідно, рівень підтримки вважають недостатнім 20%.

Половина підприємців міста (50%) знають про програми державної та іншої підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва, і це переважно представники малого бізнесу, і лише частково середнього та мікробізнесу. 20% підприємців знають про подібні програми, але не брали в них участь, і це здебільшого представники середнього бізнесу.

В МЕЛІТОПОЛІ Є ДОСТАТНЯ
КІЛЬКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ І
ІНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ
КЛАСТЕРІВ

Але, на жаль, майже третина підприємців міста (30%) не знають про такі програми, і це, здебільшого представники мікробізнесу.

58% підприємців Мелітополя знайомі в повному обсязі з такою формою співробітництва підприємців і виробників як кластер. 30% - знайомі лише поверхово, частково. А 13% - в цілому не знайомі з подібною формою співпраці підприємців.

45% опитаних підприємців вважають, що на сьогодні в Мелітополі є достатня кількість підприємств і інфраструктура для організації декількох кластерів. 31% вважають, що в місті поки що є умови для формування кластеру за одним напрямком. А от майже кожен четвертий підприємець (24%) вважає, що бізнес і інфраструктура міста ще неготові до цього.

Незважаючи на це 48% підприємств міста на сьогодні готові приєднатися до кластеру, за умови, що така пропозиція до них надійде. 18% підприємців готові

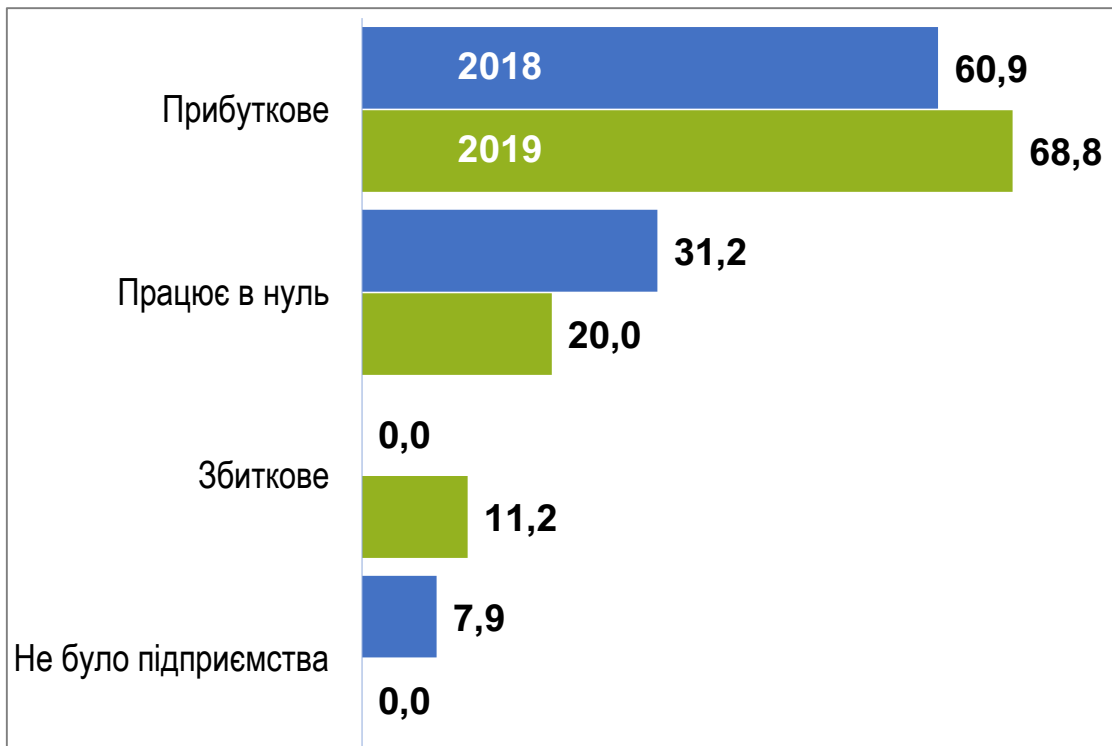
РЕЗЮМЕ

виступити і в якості організатора кластеру. Але, на жаль, третина (34%) підприємств на сьогодні ще не готові брати участь у такій формі організації бізнесу.

Щодо співпраці з органами місцевого самоврядування, то питома вага підприємців (85%) вказують, що готові до такої співпраці, і лише 15% - не готові. Незважаючи на це, слід звернути увагу, що половина підприємців (50%) жодного разу не звертались до місцевої влади із пропозиціями. 24% вказують, що подавали декілька пропозицій, а 21% - подавали одну пропозицію. І лише 5% підприємців звертаються до органів місцевого самоврядування із пропозиціями регулярно.



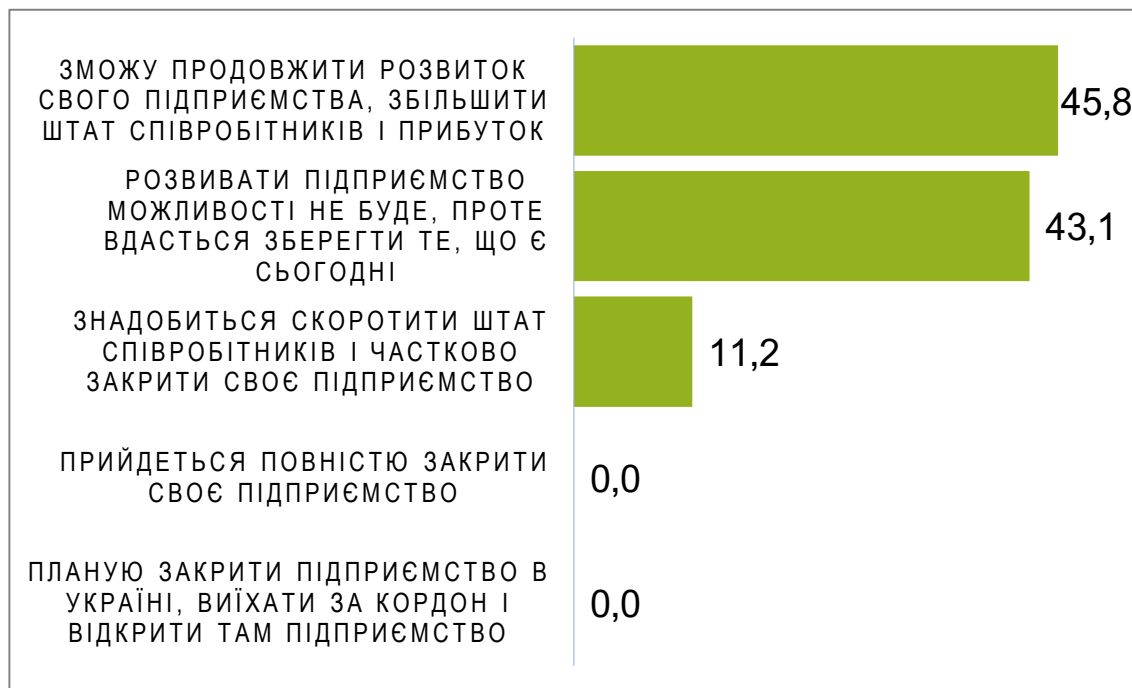
ДИНАМІКА УСПІШНОСТІ МІСЦЕВИХ ПІДПРИЄМСТВ 2018-2019 РОКИ (%)



РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро-бізнес		Малий бізнес		Середній бізнес	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Прибуткове	30,6	44,8	77,4	81,7	100,0	100,0
Працює в нуль	55,2	35,8	18,3	11,3	0,0	0,0
Збиткове	0,0	19,4	0,0	7,0	0,0	0,0
Не було підприємства	14,2	0,0	4,3	0,0	0,0	0,0

ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ ПЕРСПЕКТИВИ СВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА НАЙБЛИЖЧИЙ ЧАС? (%)



РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро-бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес
Зможу продовжити розвиток свого підприємства, збільшити штат співробітників і прибуток	30,6	37,4	100,0
Розвивати підприємство можливості не буде, проте вдасться зберегти те, що є сьогодні	50,0	55,7	0,0
Знадобиться скоротити штат співробітників і частково закрити своє підприємство	19,4	7,0	0,0
Прийдеться повністю закрити своє підприємство	0,0	0,0	0,0
Планую закрити підприємство в Україні, виїхати за кордон і відкрити там підприємство	0,0	0,0	0,0

ЯКІ ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВИ ВИКОРИСТОВУЄТЕ НА СЬОГОДНІ? (%)



РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро- бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес
Власні кошти	100,0	95,7	85,3
Позикові кошти	9,7	25,2	63,1
Кошти інвесторів	0,0	0,9	11,1
Державна фінансова підтримка	28,4	48,7	8,8
Донорська (грантова) підтримка	23,9	69,6	38,7

НА КОГО РОЗРАХОВАНА ВАША ПРОДУКЦІЯ (ПОСЛУГИ)? (%)



РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро-бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес
На міського (місцевого) споживача	48,1	33,9	60,2
На споживача в межах нашої країни	67,7	80,0	38,0
На зарубіжного споживача	5,3	7,8	38,0

ЧИ РОЗШИРЮВАЛИ ВИ АБО ПЛАНУЄТЕ В ЦЬОМУ РОЦІ ВЛАСНИЙ БІЗНЕС НА ІНШІ РИНКИ? (%)



РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро-бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес
Так, в країнах далекого зарубіжжя	16,4	8,1	9,7
Так, в країнах ближнього зарубіжжя	25,5	10,8	22,4
Так, в межах України	87,3	89,2	83,7

ЯКІ СПОСОБИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИ ЗАСТОСОВУВАЛИ ПРОТЯГОМ ОСТАННІХ ТРЬОХ РОКІВ? (%)



ЯКІ СПОСОБИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИ ЗАСТОСОВУВАЛИ ПРОТЯГОМ ОСТАННІХ ТРЬОХ РОКІВ? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро- бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес
Зниження ціни на продукцію (послуги) (не знижуючи при цьому обсяги виробництва / реалізації продукції)	16,8	5,4	75,6
Навчання персоналу	32,1	33,0	90,3
Розробка стратегії маркетингу та управління	19,8	33,9	77,4
Автоматизація виробництва	3,1	4,5	36,9
Купівля та впровадження енергоефективного, екологічно безпечного обладнання	21,4	53,6	38,7
Вихід на нові ринки	21,4	12,5	59,0
Вихід на нові продуктові ринки	21,4	53,6	12,0
Розробка нових модифікацій виробленої продукції	26,7	14,3	63,6
Розвиток і розширення системи представництв (торгової мережі, мережі філій та ін.)	1,5	2,7	27,6
Самостійне проведення науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт	21,4	61,6	65,0
Придбання технологій, патентів, ліцензій, ноу-хау	2,3	4,5	12,0
Не було ніяких реальних дій	19,8	7,1	0,0

ЧИ ПЛАНУЄТЕ ВИ НАЙБЛИЖЧИМ ЧАСОМ... ? (%)



РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро-бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес
Збільшити обсяг виробництва (продажів)	47,0	42,6	63,8
Розширити номенклатуру виробленої продукції (послуг)	54,5	62,6	62,0
Збільшити кількість робочих місць	20,9	12,2	98,2
Збільшити заробітну плату співробітників	6,7	7,8	98,2
Змінити вид діяльності	19,4	7,0	0,0
Відкрити новий напрямок діяльності, крім основного	76,1	70,4	36,2
Закрити бізнес	19,4	7,0	0,0

ЯКЩО ВИ ПЛАНУЄТЕ ЗМІНИТИ АБО ДОПОВНИТИ НАПРЯМОК ВАШОГО БІЗНЕСУ, ТО В ЯКІЙ СФЕРІ? (%)



ЯКІ ПРОБЛЕМИ ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ РОЗВИТКУ ВАШОГО ПІДПРИЄМСТВА? (%)

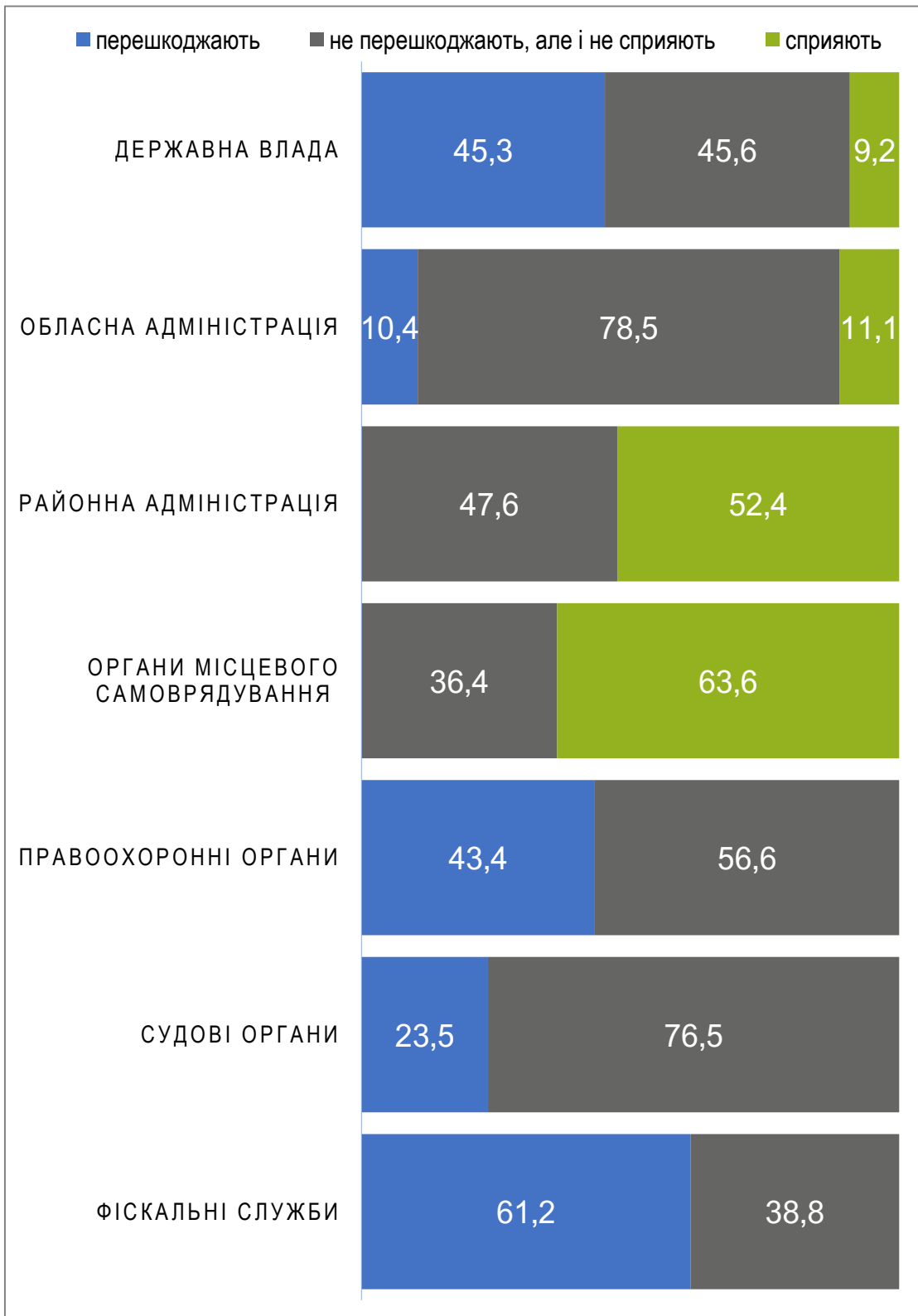


ЯКІ ПРОБЛЕМИ ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ РОЗВИТКУ ВАШОГО ПІДПРИЄМСТВА? (%)

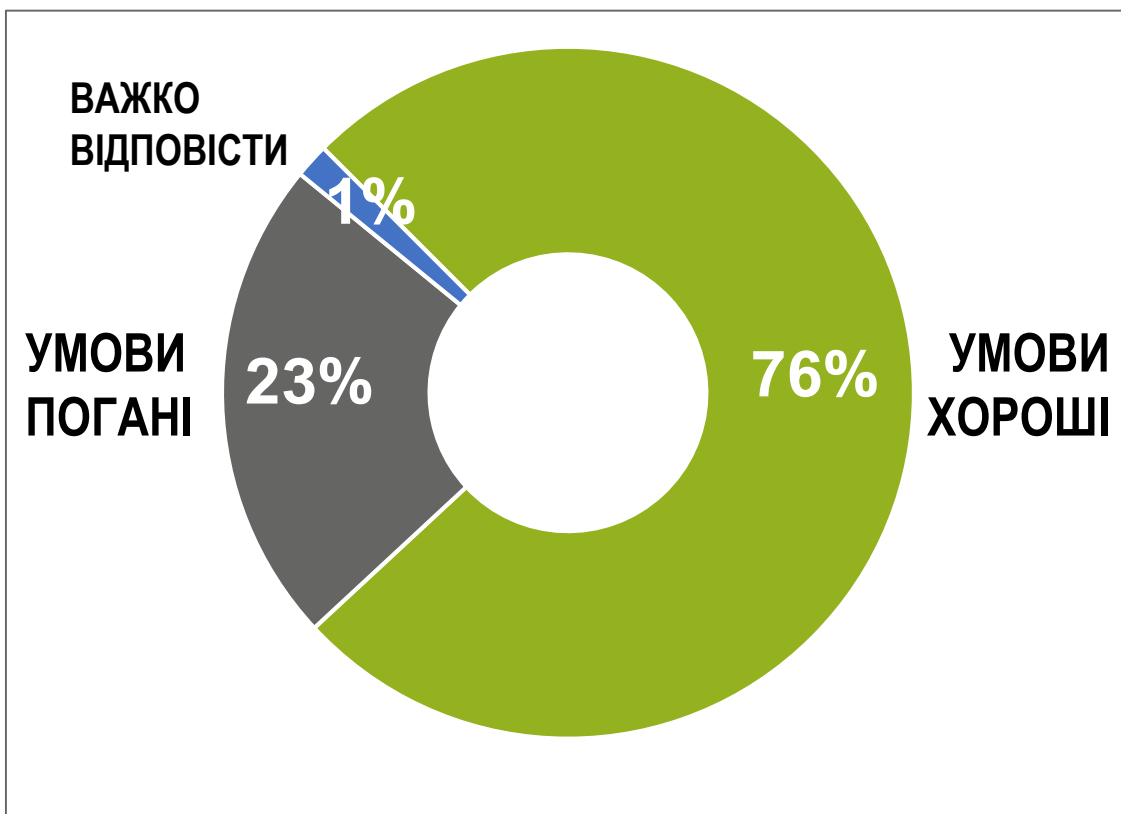
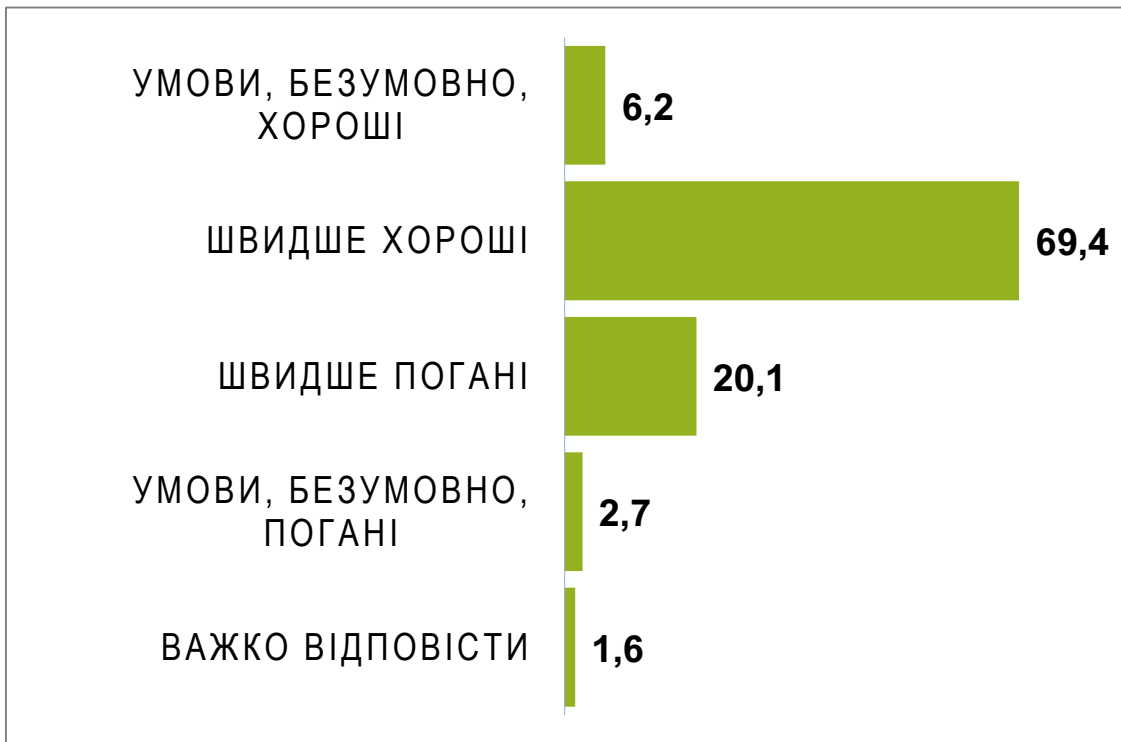
РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро- бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес
Високі процентні ставки за банківськими кредитами	56,7	63,5	24,0
Недостатньо фінансових коштів і складності в отриманні позикових коштів	20,9	52,2	24,0
Високі загальнодержавні податки	56,7	63,5	38,0
Високі ставки місцевих податків	6,7	7,8	38,0
Відсутність інформації про програми підтримки бізнесу на місцевому рівні	28,4	48,7	36,2
Велика кількість перевірок контролюючими органами	6,7	7,8	38,0
Корупція	23,1	40,0	38,0
Зайва бюрократизація дозвільних процедур	31,3	42,6	62,0
Надмірна тривалість і складність дозвільних процедур	29,1	46,1	38,0
Брак інформації про форми державної підтримки та способи її отримання	9,7	25,2	1,8
Брак інформації про діяльність місцевих органів влади	14,2	4,3	0,0
Брак знань для розширення і розвитку бізнесу	14,2	4,3	0,0
Складність підбору кадрів для найму на роботу	8,2	31,3	79,6
Ризики збільшення тиску держави на легальний бізнес і втрати контролю в міру зростання його обсягів	26,1	15,7	39,8
Митні і торгові обмеження	26,1	14,8	0,0
Обмеження доступу / складний доступ до інженерних комунікацій	20,9	52,2	24,0
Відсутність відповідного рівня освіти найманого персоналу та кваліфікованого персоналу на ринку	26,9	36,5	81,4
Жорстке трудове законодавство	6,7	7,8	24,0
Часта зміна правил і законів ведення бізнесу	45,5	20,9	24,0
Монополізація в сфері діяльності мого бізнесу	14,2	4,3	36,2
Втрата зовнішніх ринків СНД	11,9	28,7	0,0

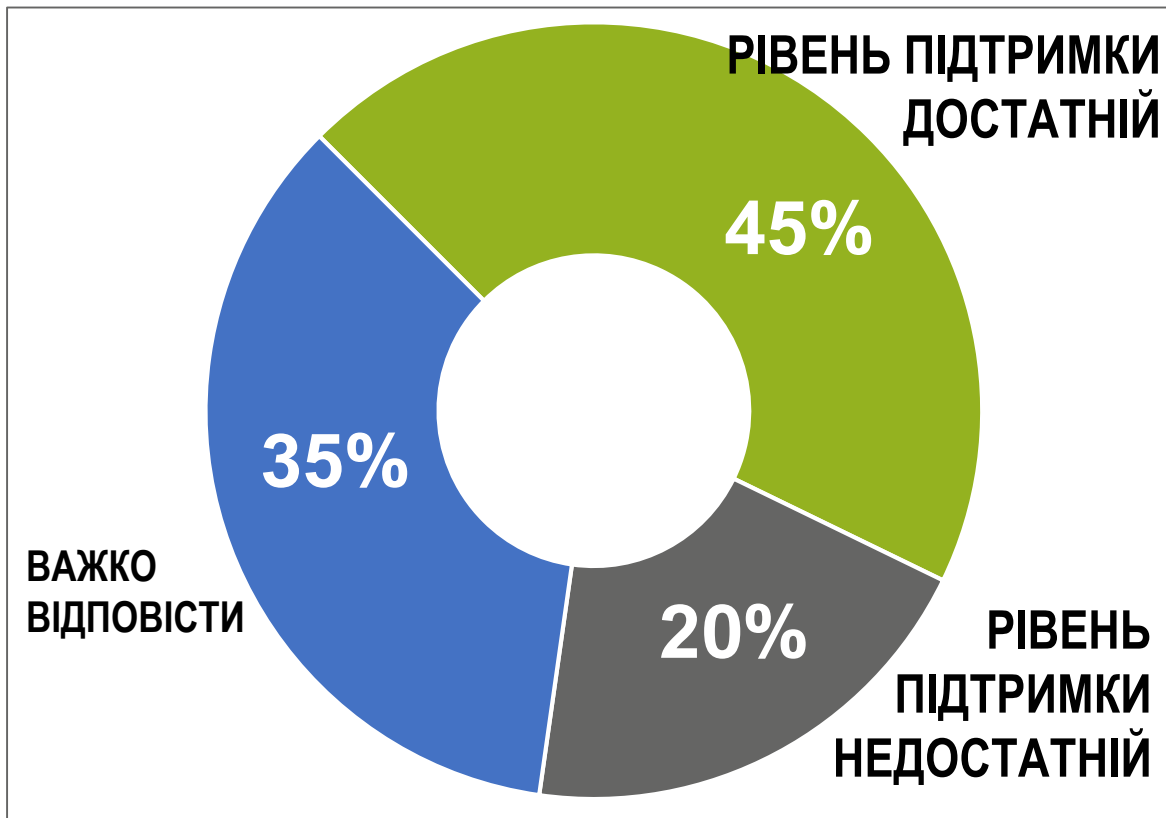
ЯК ВИ ВВАЖАЄТЕ, ОРГАНИ ВЛАДИ СЬОГОДНІ СПРИЯЮТЬ АБО ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ, ПІДПРИЄМНИЦТВА?(%)



ЯК ВИ ВВАЖАЄТЕ, ЯКІ В НАШОМУ МІСТІ
УМОВИ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ І
ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА? (%)



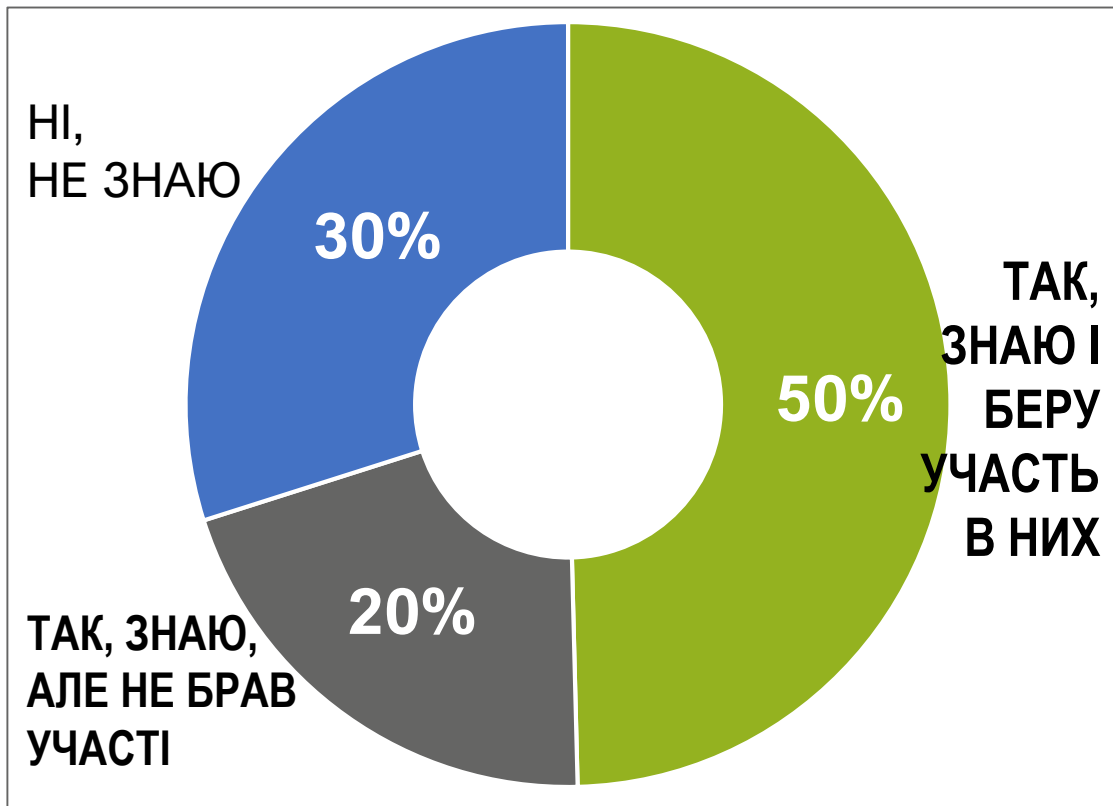
ОЦІНІТЬ, БУДЬ ЛАСКА, РІВЕНЬ ІСНУЮЧОЇ ПІДТРИМКИ
МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В МІСТІ. (%)



РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро- бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес
Рівень підтримки достатній	42,5	32,2	76,0
Рівень підтримки недостатній	16,0	22,8	24,0
Важко відповісти	41,4	45,0	0,0

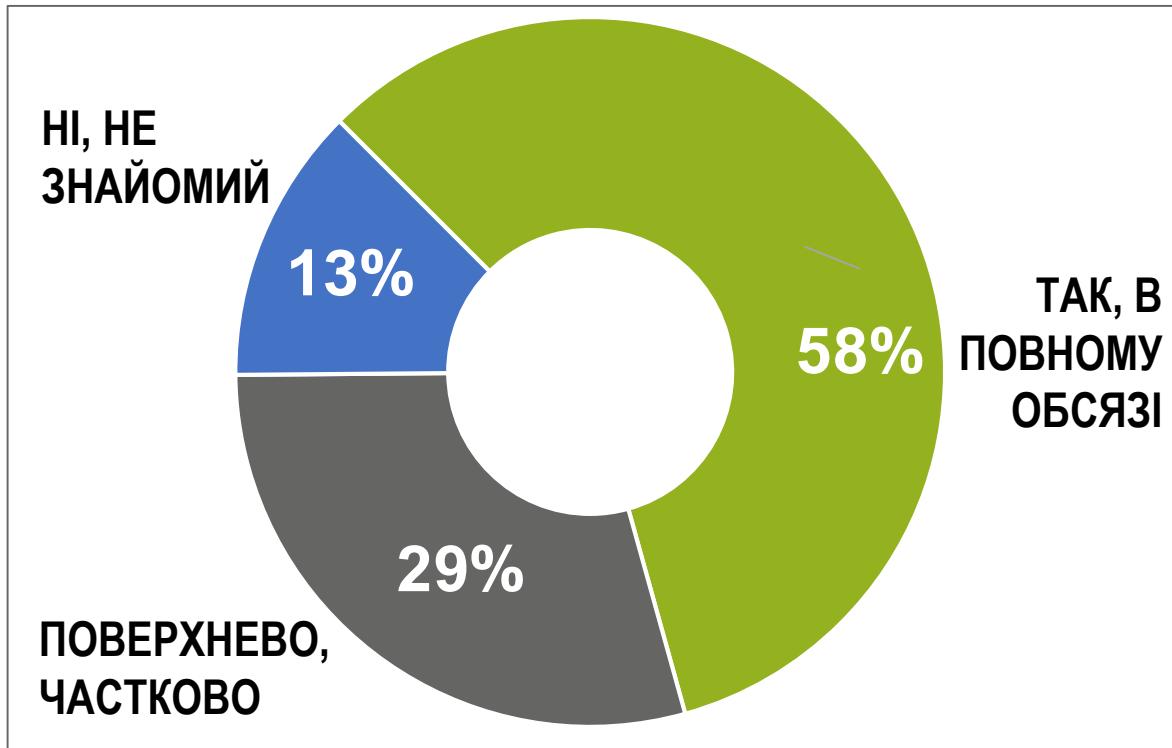
ЧИ ЗНАЄТЕ ВИ ПРО ПРОГРАМИ ДЕРЖАВНОЇ ТА
ІНШОЇ ПІДТРИМКИ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ТА
СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА? (%)



РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро- бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес
Так, знаю і беру участь в них	30,6	77,4	38,0
Так, знаю, але не брав участі	16,4	5,2	62,0
Ні, не знаю	53,0	17,4	0,0

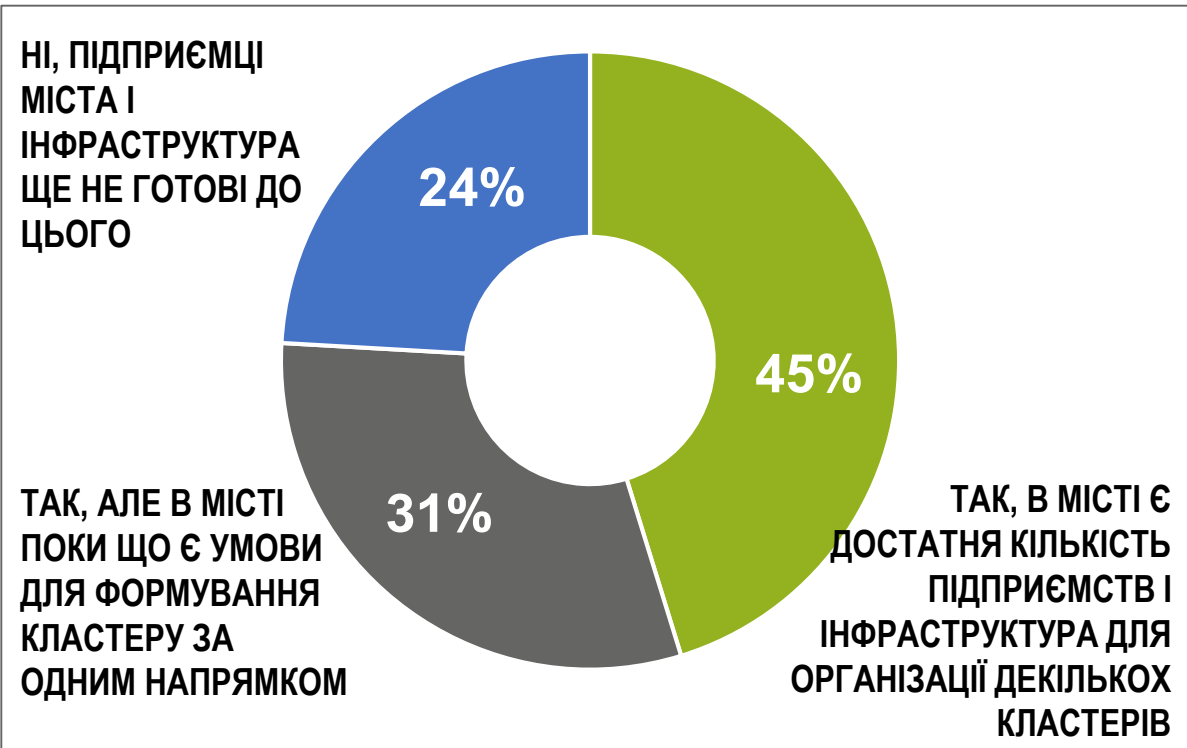
ЧИ ЗНАЙОМІ ВИ З ТАКОЮ ФОРМОЮ СПІВРОБІТНИЦТВА ПІДПРИЄМЦІВ І ВИРОБНИКІВ ЯК КЛАСТЕР? (%)



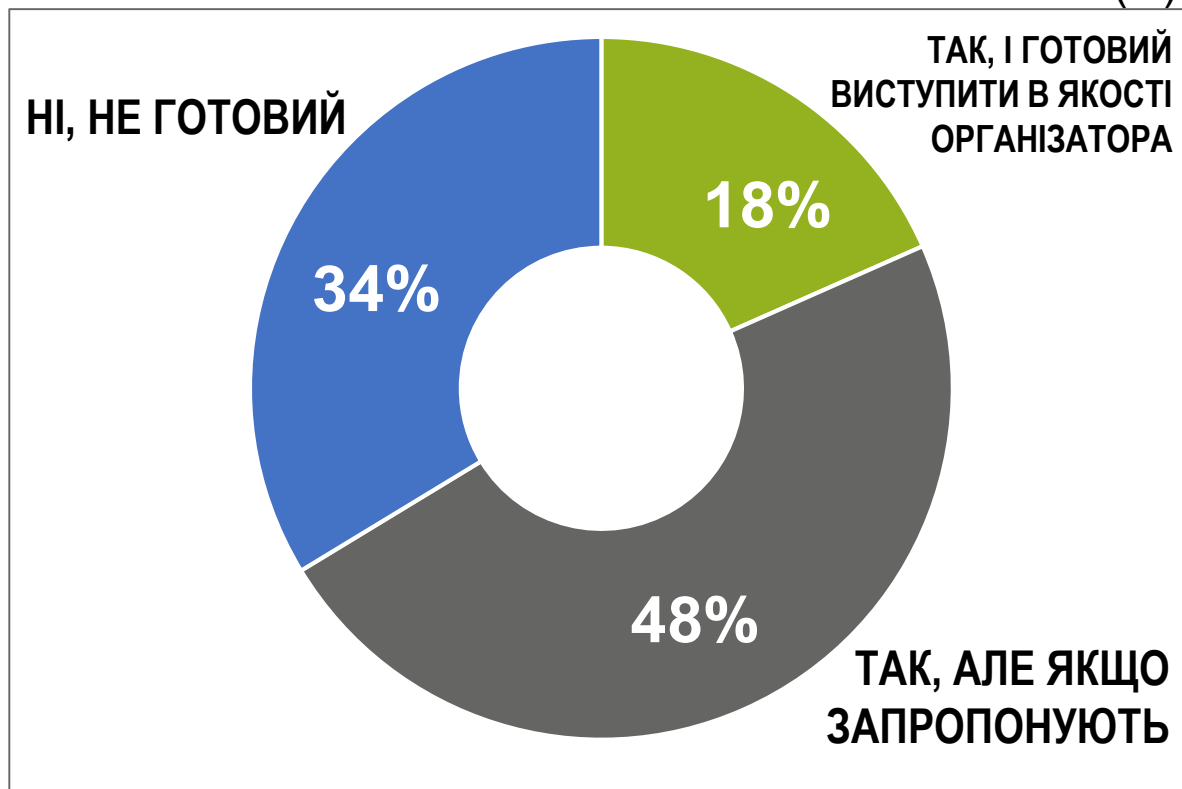
РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ (РОЗМІРОМ) БІЗНЕСУ

	Мікро-бізнес	Малий бізнес	Середній бізнес
Так, в повному обсязі	55,4	75,6	36,9
Поверхнево, частково	23,1	16,3	63,1
Ні, не знайомий	21,5	8,1	0,0

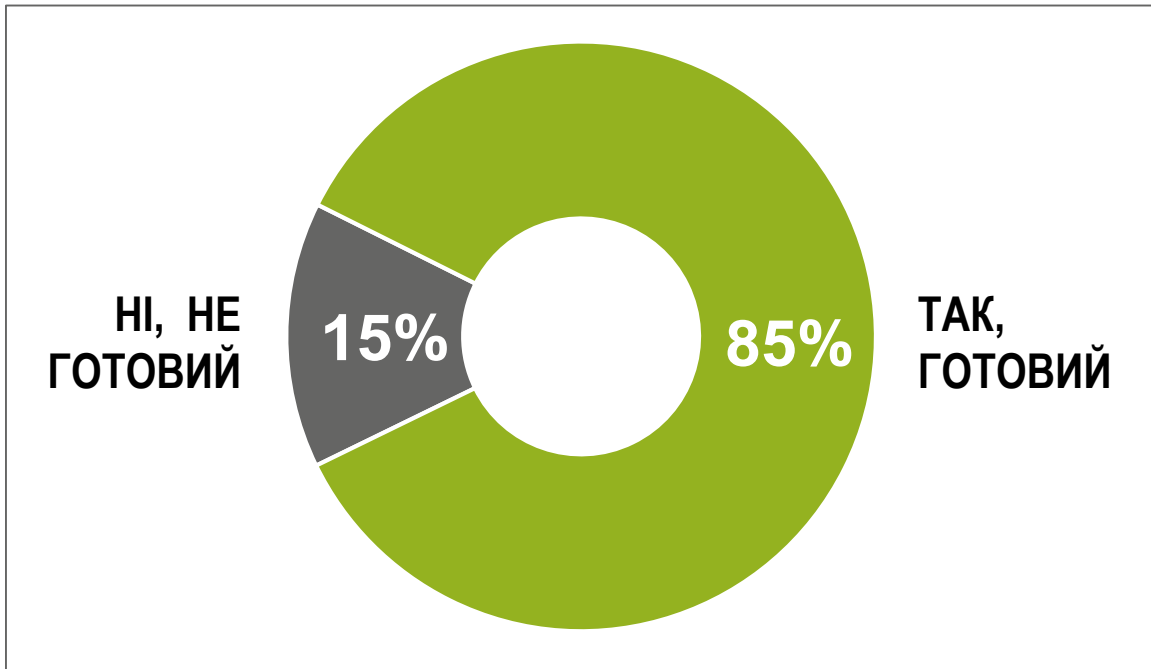
НА ВАШУ ДУМКУ, ЧИ ІСНУЮТЬ НА СЬОГОДНІ В МЕЛІТОПОЛІ УМОВИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРІВ? (%)



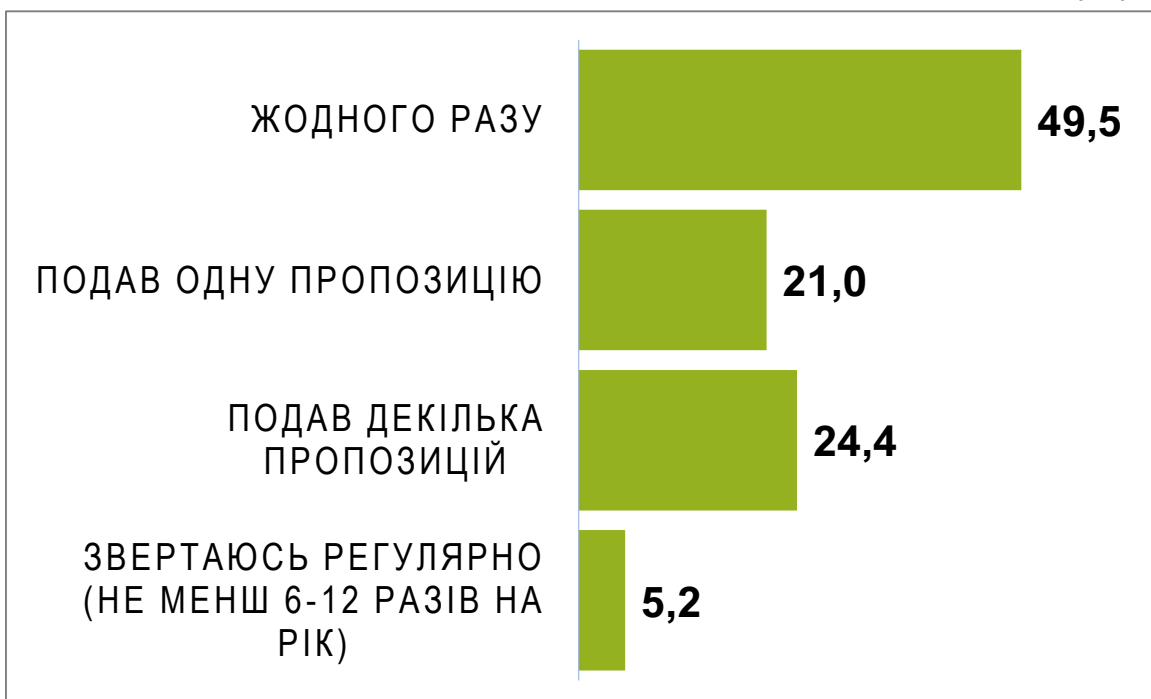
ЧИ ГОТОВІ ВИ ТА ВАШЕ ПІДПРИЄМСТВО ОБ'ЄДНАТИСЯ З ІНШИМИ КОМПАНІЯМИ У КЛАСТЕР? (%)



ОЦІНІТЬ ВАШУ ГОТОВНІСТЬ ЯК ПІДПРИЄМЦЯ
СПІВПРАЦЮВАТИ ІЗ ОРГАНАМИ МІСЦЕВОГО
САМОВРЯДУВАННЯ. (%)

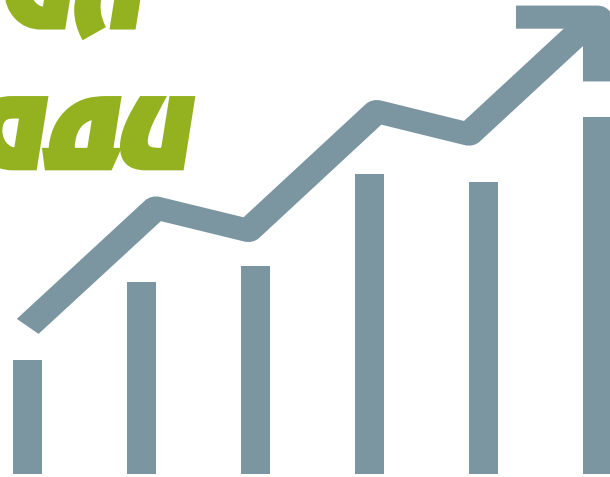


ЯК ЧАСТО ЗА ОСТАННІ ДВА РОКИ ВИ ЗВЕРТАЛИСЯ
ДО ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ІЗ
ПРОПОЗИЦІЯМИ? (%)



ПРОСТІР 2.

**Інвестиційний
капітал
громади**



ЧИ НЕОБХІДНІ МІСТУ ДЛЯ
РОЗВИТКУ ІНВЕТОРИ І
ІНВЕСТИЦІЇ?

ЯКИМ ЧИНОМ ВПЛИНУТЬ НА
РОЗВИТОК МІСТА І РЕГІОНУ В
ЦІЛОМУ ІНОЗЕМНІ
ІНВЕСТИЦІЇ?

ЧИМ САМЕ МЕЛІТОПОЛЬ НА
СЬОГОДНІ МОЖЕ БУТИ
ЦІКАВИМ ДЛЯ ІНВЕТОРИВ?

ЯКІ НАПРЯМКИ ЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ В МІСТІ МОЖУТЬ
БУТИ НАЙБІЛЬШ ЦІКАВИМИ
ДЛЯ ІНВЕТОРИВ?

ЯКА ГРУПА МОТИВІВ
ПЕРЕВАЖАЄ У ВИБОРІ
ІНВЕТОРОМ МЕЛІТОПОЛЯ
ДЛЯ РОЗГОРТАННЯ
ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ?

ЯКИМ ЧИНОМ ЗМІНИВСЯ
ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ
УКРАЇНИ ТА МІСТА ПРОТЯГОМ
ОСТАННІХ 3 РОКІВ І
ЗМІНИТЬСЯ В НАЙБЛИЖЧІ 3
РОКИ?

ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ ВАГОМІСТЬ
ВПЛИВУ ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ
ВЛАДИ НА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ
КЛІМАТ?

ВИЗНАЧТЕ ЕФЕКТИВНІСТЬ
ІНСТРУМЕНТІВ
ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА
МІСЦЕВОМУ РІВНІ

ЯКІ ФАКТОРИ ЧИНЯТЬ
НАЙБІЛЬШ НЕГАТИВНИЙ
ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ
ІНВЕСТИЦІЙНОГО
СЕРЕДОВИЩА МІСТА? (ЗА
РЕЗУЛЬТАТАМИ ФОКУС-ГРУП)

ЯКІ ГАРАНТІЇ ЩОДО ЗАХИСТУ
ПРАВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕТОРИВ
ПОВИННІ МАТИ
ПРІОРИТЕТНІСТЬ? (ЗА
РЕЗУЛЬТАТАМИ ФОКУС-ГРУП)

РЕЗЮМЕ

МЕЛІТОПОЛЬ – МІСТО ВІДКРИТЕ
ДО СПІВПРАЦІ З ІНОЗЕМНИМИ
ТА ВІТЧИЗНЯНИМИ
ІНВЕСТОРАМИ!

76% мелітопольців вважають, що місту необхідні іноземні або вітчизняні інвестиції, 22% - також підтримують важливість інвестицій для міста, але у вигляді невеликих підприємств та бізнес-проектів. І лише 2% городян впевнені, що іноземні інвестиції нашкодять місцевому бізнесу.

При цьому спостерігається тенденція: чим старший вік респондентів тим більш впевнені вони у необхідності інвестицій для міста.

А от думку про небезпеку інвестицій для місцевого бізнесу розділяють переважно мелітопольці середнього віку, які мешкають у місті від народження.

Переважна більшість мелітопольців (95%) вважають, що інвестиції позитивно вплинуть на розвиток міста та допоможуть місту і регіону отримати «НОВУ ЕНЕРГІЮ» для розвитку. Лише 4% городян негативно до цього питання.

На думку городян, Мелітополь має привабливі природні і географічні особливості (близькість до моря (48%) і клімат

(22%). Вдале логістичне розташування (45%) і розгалужену мережу транспортних шляхів (29%). У місті наявні майданчики для інвестування (37%) та є потенціал машинобудування (24%) і переробної промисловості (23%). Значна частка населення – має професійну освіту і є кваліфікованими спеціалістами (29%), на що впливає діяльність в місті декількох потужних вишів (25%) і система професійно-технічної освіти (22%).

Мелітопольці готові співпрацювати з інвесторами у напрямках розвитку в місті підприємств з переробки сільськогосподарської продукції (66%), машинобудування (52%), легкої промисловості (43%), сільського господарства (40%), будівництва (32%) та енергетики (31%). Але в місті є можливість інвестування і в сферу металургії і обробки (27%), туризму (27%) та ІТ-технологій (27%).

72% мелітопольців вважають, що місто має інвестиційну привабливість з точки зору витрат (вартість робочої сили,

МЕЛІТОПОЛЬ – ВІДКРИТА
ПЛАТФОРМА ДЛЯ РОЗВИТКУ
БІЛЬШ НІЖ 12 НАПРЯМКІВ
БІЗНЕС-СПІВПРАЦІ!

РЕЗЮМЕ

характеристики податкової системи та субсидування, якість інфраструктури, кадрових ресурсів, розвиненість фінансового ринку тощо).

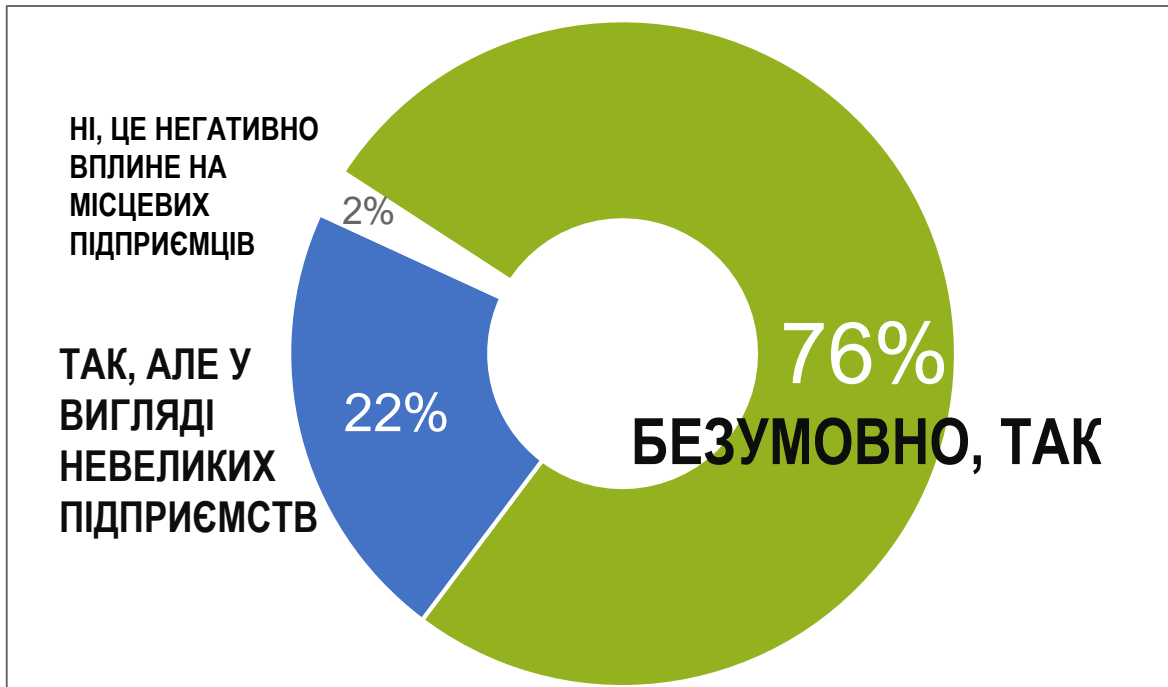
Більшість мелітопольців (60%) вважають, що інвестиційний клімат в місті за останні 3 роки покращився, а 64% - впевнені у позитивних змінах інвестиційного клімату і в найближчі 3 роки. Відповідно поступово зменшується і частка мелітопольців, які вважають, що жодних змін не відбувається (- 1%) та частка тих, хто вважає, що інвестиційний клімат погіршується (-2%).

Більшість мелітопольців (65%) вважають, що місцева влада активно і позитивно впливає на розвиток інвестиційного клімату в місті. При цьому кожен четвертий мешканець міста (25%) вважає цей вплив дуже вагомим. 32% городян оцінюють вплив влади на формування інвестиційного клімату як середній, і лише 3% - вважають такий вплив низьким.

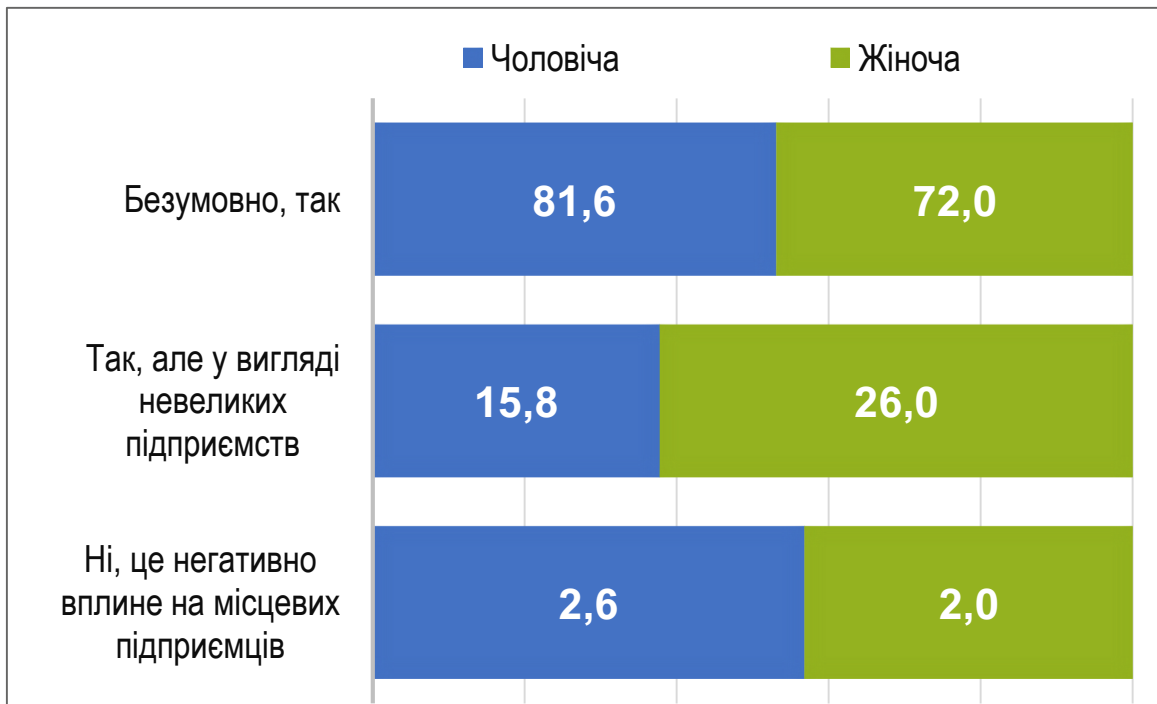
Найбільш ефективними інструментами інвестиційної політики на місцевому рівні мелітопольці вважають участь представників міста у виставках, форумах, конференціях (41%), налагодження особистих контактів керівництва міста з потенційними партнерами (40%), розробку та запуск сучасного Інтернет-порталу міста (38%) та неформальну комунікацію з інвесторами (38%).



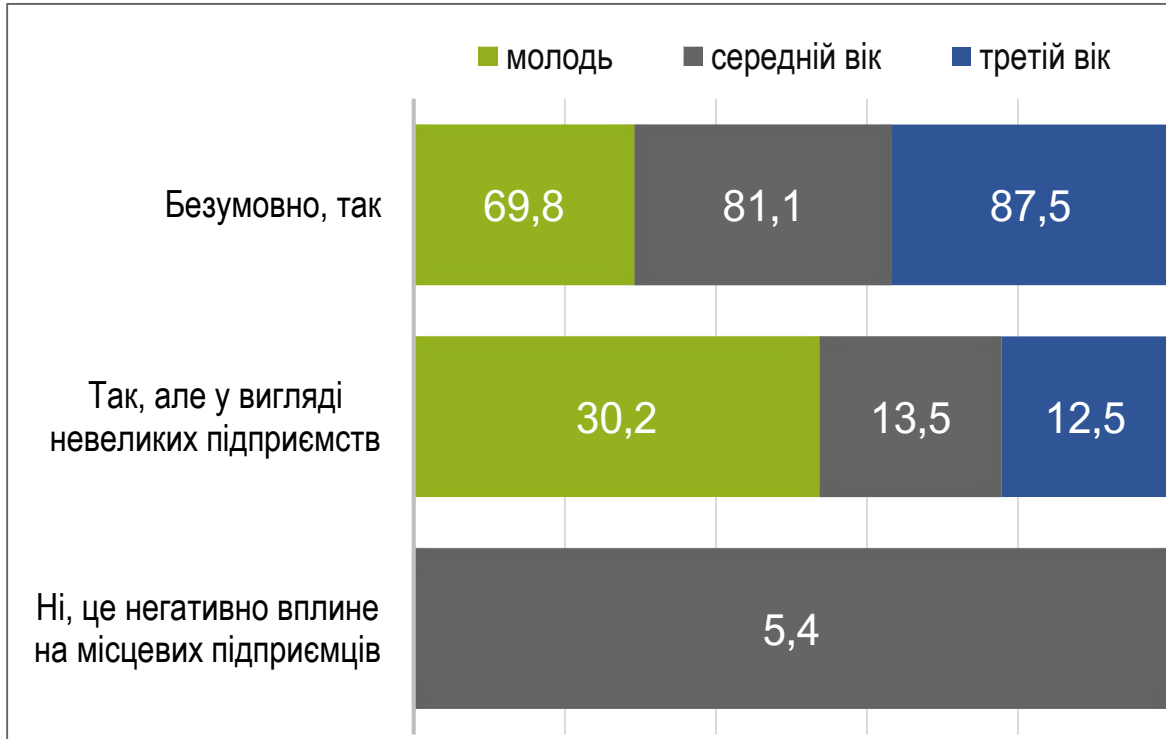
НА ВАШУ ДУМКУ, ЧИ НЕОБХІДНІ МІСТУ ДЛЯ
РОЗВИТКУ ІНВЕТОРИ І ІНВЕСТИЦІЇ? (%)



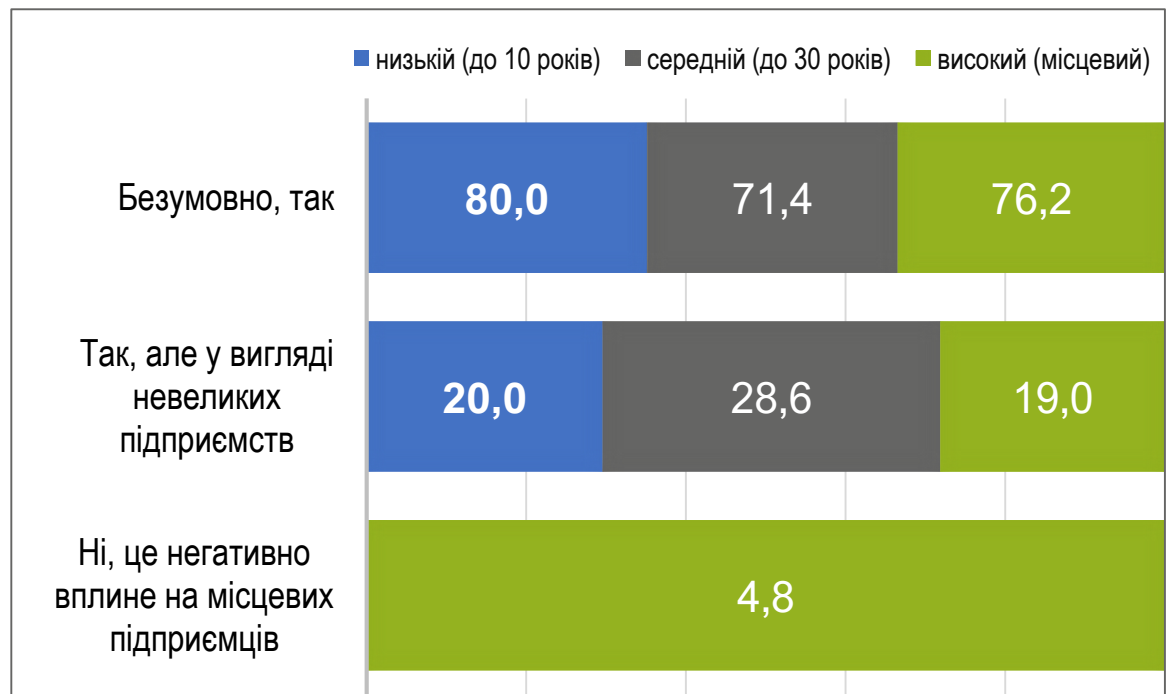
РОЗПОДІЛ ЗА СТАТТЮ



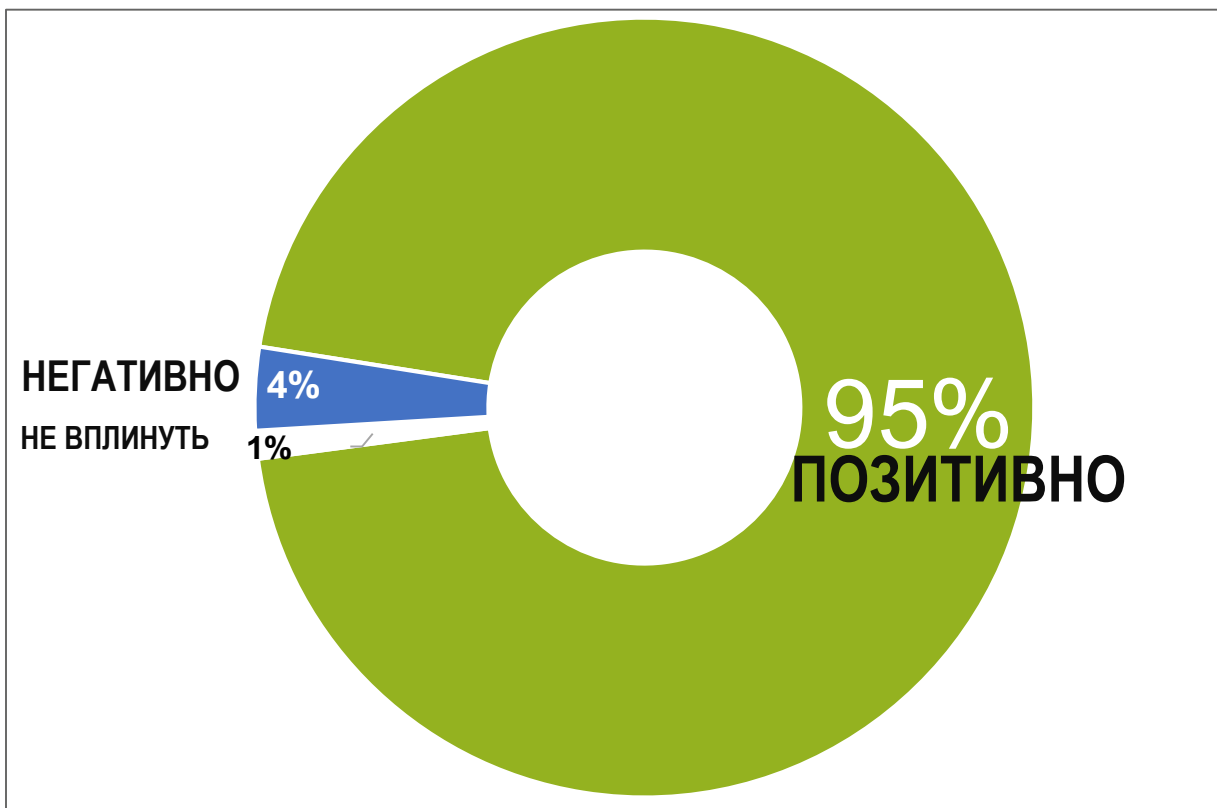
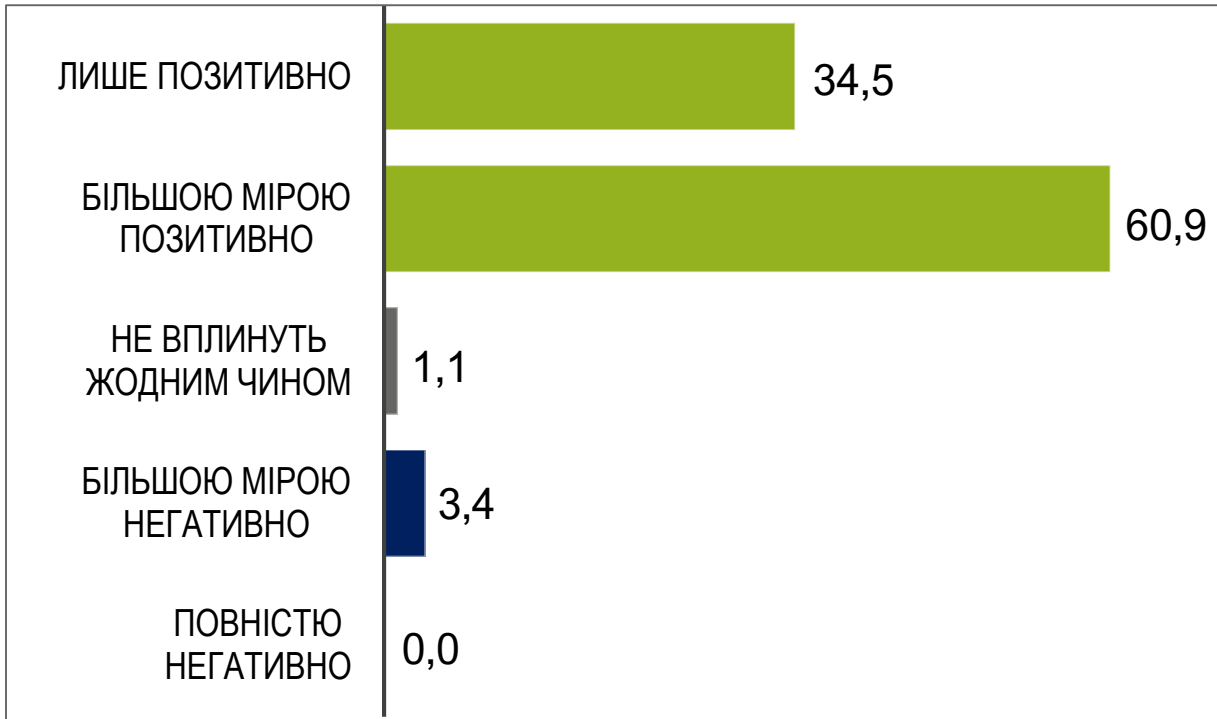
НА ВАШУ ДУМКУ, ЧИ НЕОБХІДНІ МІСТУ ДЛЯ
РОЗВИТКУ ІНВЕТОРИ І ІНВЕСТИЦІЇ? (%)
РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ



РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ

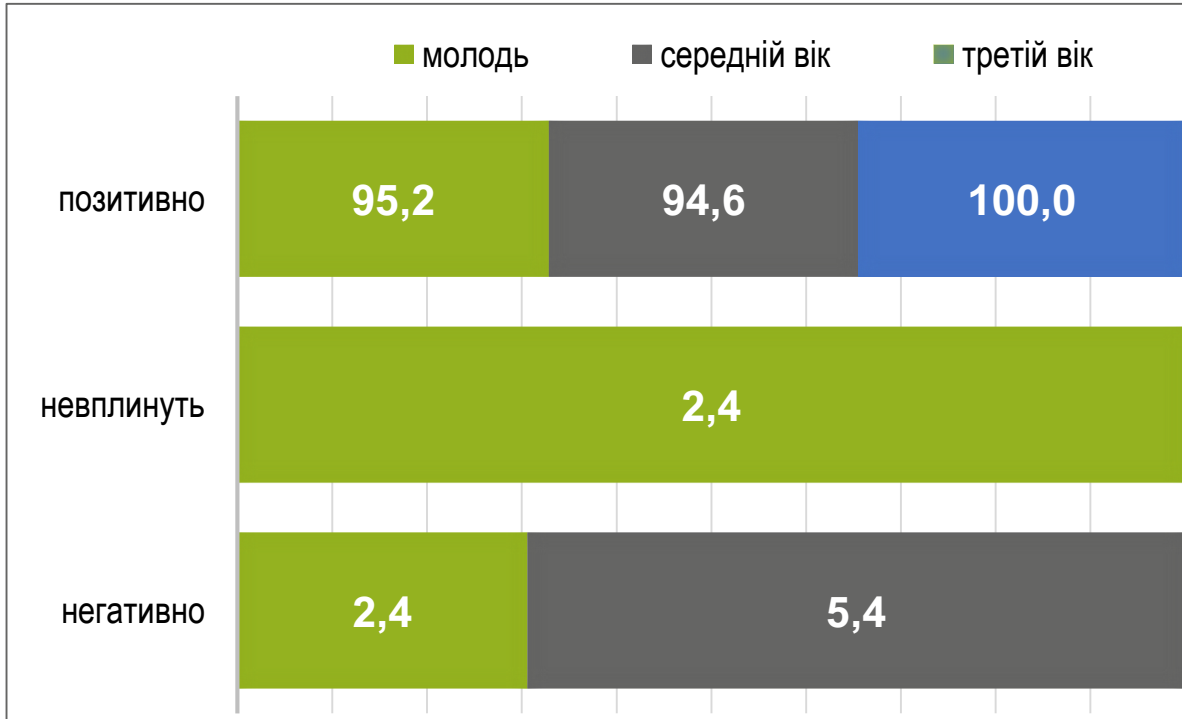


ЯКИМ ЧИНОМ ВПЛИНУТЬ НА РОЗВИТОК МІСТА І РЕГІОНУ В ЦІЛОМУ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ? (%)

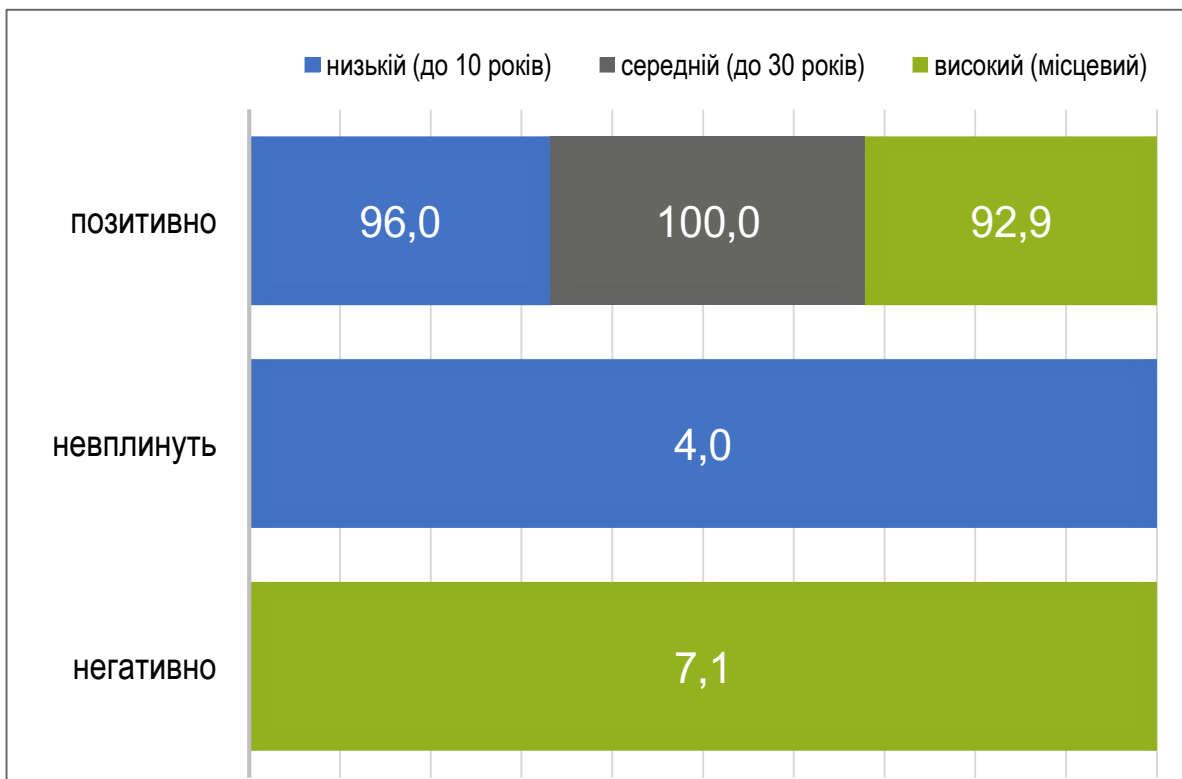


ЯКИМ ЧИНОМ ВПЛИНУТЬ НА РОЗВИТОК МІСТА І РЕГІОНУ В ЦІЛОМУ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ? (%)

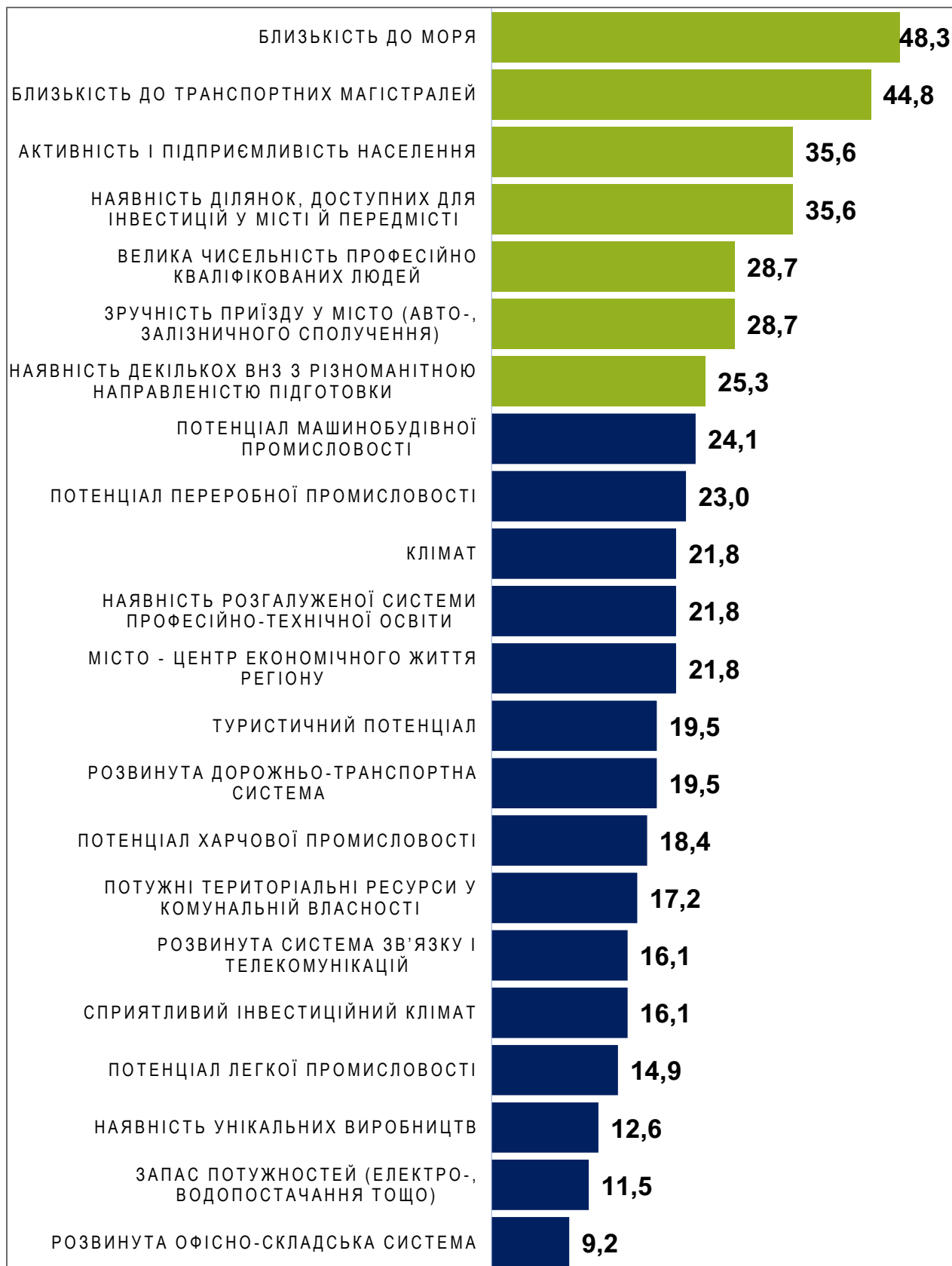
РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ



РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ



ЧИМ САМЕ МЕЛІТОПОЛЬ НА СЬОГОДНІ МОЖЕ БУТИ ЦІКАВИМ ДЛЯ ІНВЕСТИТОРІВ? (%)



**ЧИМ САМЕ МЕЛІТОПОЛЬ НА СЬОГОДНІ МОЖЕ БУТИ
ЦІКАВИМ ДЛЯ ІНВЕСТИТОРІВ? (%)**
РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ

	молодь	середній вік	третій вік
Клімат	23,3	16,7	37,5
Близькість до моря	53,5	44,4	37,5
Близькість до транспортних магістралей	44,2	47,2	37,5
Активність і підприємливість населення	32,6	41,7	25,0
Велика чисельність професійно кваліфікованих людей	23,3	38,9	12,5
Наявність декількох ВНЗ з різноманітною направленістю підготовки	23,3	33,3	0,0
Наявність розгалуженої системи професійно-технічної освіти	18,6	30,6	0,0
Наявність ділянок, доступних для інвестицій у місті й передмісті	27,9	44,4	37,5
Потужні територіальні ресурси у комунальній власності	23,3	11,1	12,5
Розвинута система зв'язку і телекомунікацій	11,6	19,4	25,0
Запас потужностей (електро-, водопостачання тощо)	9,3	13,9	12,5
Місто - центр економічного життя регіону	16,3	30,6	12,5
Наявність унікальних виробництв	7,0	22,2	0,0
Потенціал машинобудівної промисловості	25,6	22,2	25,0
Потенціал переробної промисловості	14,0	30,6	37,5
Потенціал легкої промисловості	9,3	22,2	12,5
Потенціал харчової промисловості	14,0	19,4	37,5
Туристичний потенціал	14,0	25,0	25,0
Сприятливий інвестиційний клімат	20,9	13,9	0,0
Розвинута офісно-складська система	14,0	5,6	0,0
Розвинута дорожньо-транспортна система	14,0	25,0	25,0
Зручність приїзду у місто (авто-, залізничного сполучення)	30,2	22,2	50,0

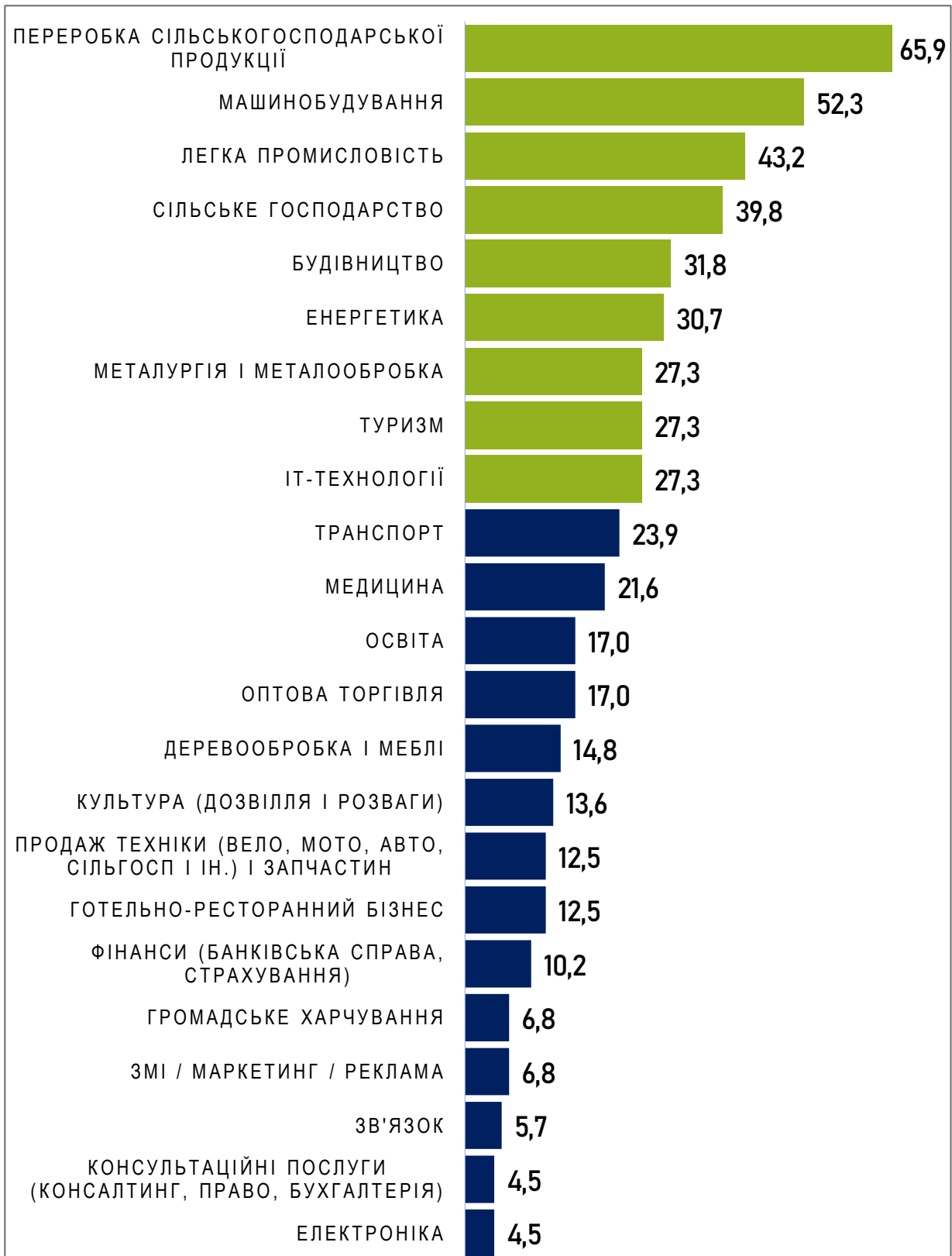
ЧИМ САМЕ МЕЛІТОПОЛЬ НА СЬОГОДНІ МОЖЕ БУТИ ЦІКАВИМ ДЛЯ ІНВЕСТИОРІВ? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ

	низькій (до 10 років)	середній (до 30 років)	високий (місцевий)
Клімат	16,0	42,9	14,6
Близькість до моря	56,0	61,9	36,6
Близькість до транспортних магістралей	40,0	66,7	36,6
Активність і підприємливість населення	28,0	38,1	39,0
Велика чисельність професійно кваліфікованих людей	20,0	42,9	26,8
Наявність декількох ВНЗ з різноманітною направленістю підготовки	28,0	33,3	19,5
Наявність розгалуженої системи професійно-технічної освіти	28,0	33,3	12,2
Наявність ділянок, доступних для інвестицій у місті й передмісті	16,0	52,4	39,0
Потужні територіальні ресурси у комунальній власності	12,0	19,0	19,5
Розвинута система зв'язку і телекомунікацій	8,0	23,8	17,1
Запас потужностей (електро-, водопостачання тощо)	12,0	14,3	9,8
Місто - центр економічного життя регіону	12,0	38,1	19,5
Наявність унікальних виробництв	4,0	33,3	7,3
Потенціал машинобудівної промисловості	24,0	28,6	22,0
Потенціал переробної промисловості	12,0	23,8	29,3
Потенціал легкої промисловості	16,0	4,8	19,5
Потенціал харчової промисловості	16,0	19,0	19,5
Туристичний потенціал	4,0	23,8	26,8
Сприятливий інвестиційний клімат	8,0	19,0	19,5
Розвинута офісно-складська система	8,0	14,3	7,3
Розвинута дорожньо-транспортна система	28,0	23,8	12,2
Зручність приїзду у місто (авто-, залізничного сполучення)	40,0	33,3	19,5

ЦІКАВІ ОСОБЛИВОСТІ МІСТА ДЛЯ ІНВЕСТИТОРІВ

Які напрямки економічної діяльності в місті можуть бути найбільш цікавими для інвесторів? (%)



РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ

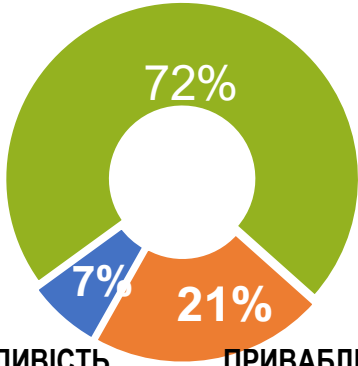
	молодь	середній вік	третій вік
Металургія і металообробка	27,9	29,7	12,5
Машинобудування	51,2	54,1	50,0
Енергетика	25,6	35,1	37,5
Легка промисловість	46,5	43,2	25,0
Переробка сільськогосподарської продукції	55,8	78,4	62,5
Деревообробка і меблі	16,3	13,5	12,5
Продаж техніки (вело, мото, авто, сільгосп і ін.) і запчастин	11,6	13,5	12,5
Будівництво	25,6	40,5	25,0
Освіта	23,3	10,8	12,5
Медицина	27,9	13,5	25,0
Громадське харчування	9,3	2,7	12,5
Культура (дозвілля і розваги)	20,9	8,1	0,0
Транспорт	23,3	21,6	37,5
Фінанси (банківська справа, страхування)	7,0	16,2	0,0
Сільське господарство	44,2	32,4	50,0
Оптова торгівля	23,3	8,1	25,0
ЗМІ / маркетинг / реклама	11,6	2,7	0,0
Туризм	18,6	37,8	25,0
Консультаційні послуги (консалтинг, право, бухгалтерія)	4,7	5,4	0,0
Готельно-ресторанний бізнес	7,0	18,9	12,5
Зв'язок	7,0	5,4	0,0
Електроніка	4,7	5,4	0,0
ІТ-технології	25,6	29,7	25,0

РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ

	низькій (до 10 років)	середній (до 30 років)	високий (місцевий)
Металургія і металообробка	16,0	19,0	38,1
Машинобудування	32,0	61,9	59,5
Енергетика	24,0	23,8	38,1
Легка промисловість	40,0	38,1	47,6
Переробка сільськогосподарської продукції	52,0	90,5	61,9
Деревообробка і меблі	16,0	4,8	19,0
Продаж техніки (вело, мото, авто, сільгосп і ін.) і запчастин	16,0	14,3	9,5
Будівництво	32,0	47,6	23,8
Освіта	20,0	19,0	14,3
Медицина	28,0	14,3	21,4
Громадське харчування	8,0	4,8	7,1
Культура (дозвілля і розваги)	16,0	19,0	9,5
Транспорт	8,0	33,3	28,6
Фінанси (банківська справа, страхування)	4,0	19,0	9,5
Сільське господарство	16,0	61,9	42,9
Оптова торгівля	24,0	19,0	11,9
ЗМІ / маркетинг / реклама	16,0	4,8	2,4
Туризм	20,0	38,1	26,2
Консультаційні послуги (консалтинг, право, бухгалтерія)	8,0	9,5	0,0
Готельно-ресторанний бізнес	12,0	14,3	11,9
Зв'язок	8,0	9,5	2,4
Електроніка	4,0	4,8	4,8
ІТ-технології	20,0	23,8	33,3

ЯКА ГРУПА МОТИВІВ ПЕРЕВАЖАЄ У ВИБОРІ ІНВЕСТИТОРОМ МЕЛІТОПОЛЯ ДЛЯ РОЗГОРТАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ? (%)

ПРИВАБЛИВІСТЬ З ТОЧКИ ЗОРУ ВИТРАТ



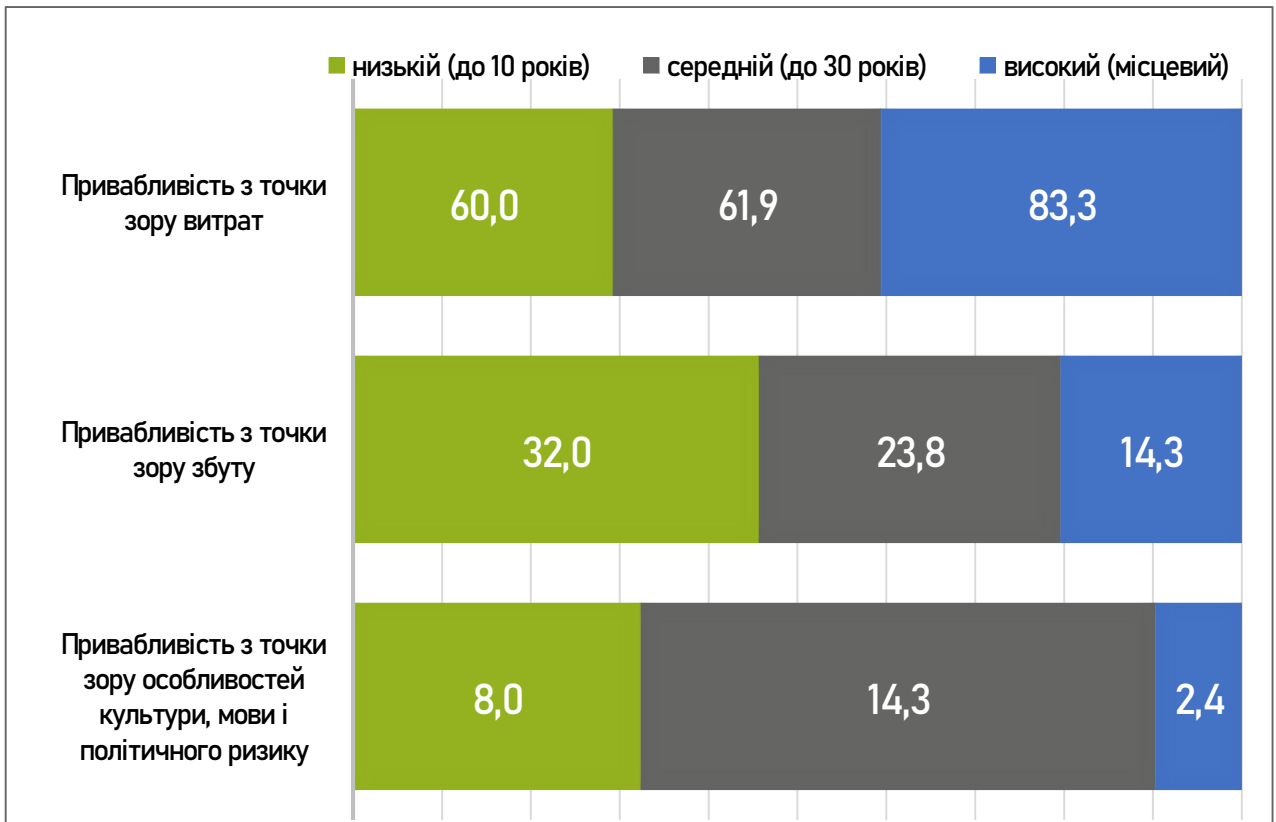
ПРИВАБЛИВІСТЬ
З ТОЧКИ ЗОРУ
ОСОБЛИВОСТЕЙ
КУЛЬТУРИ

ПРИВАБЛИВІСТЬ
З ТОЧКИ ЗОРУ
ЗБУТУ

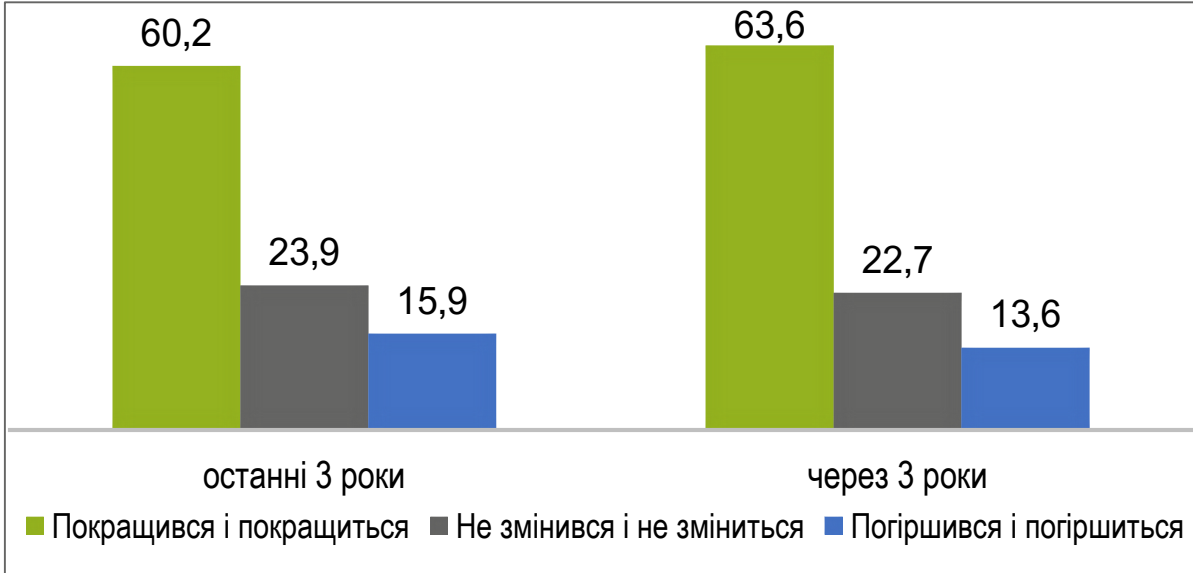
РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ

	молодь	середній вік	третій вік
Привабливість з точки зору витрат	67,4	73,0	87,5
Привабливість з точки зору збуту	27,9	18,9	0,0
Привабливість з точки зору особливостей культури, мови і політичного ризику;	4,7	8,1	12,5

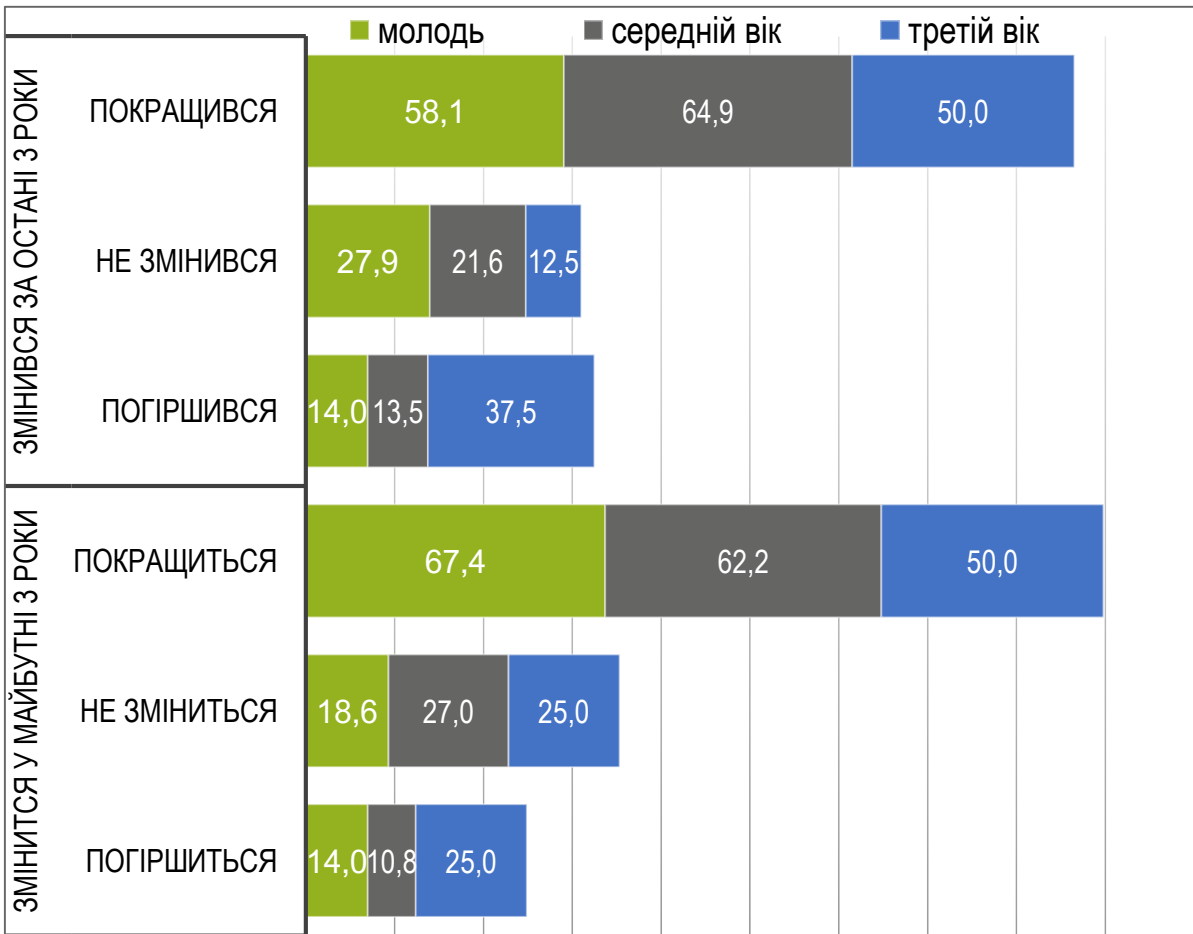
РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ



ЯКИМ ЧИНОМ ЗМІНИВСЯ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ
УКРАЇНИ ТА МІСТА ПРОТЯГОМ ОСТАННІХ 3 РОКІВ І
ЗМІНИТЬСЯ В НАЙБЛИЖЧІ 3 РОКИ? (%)

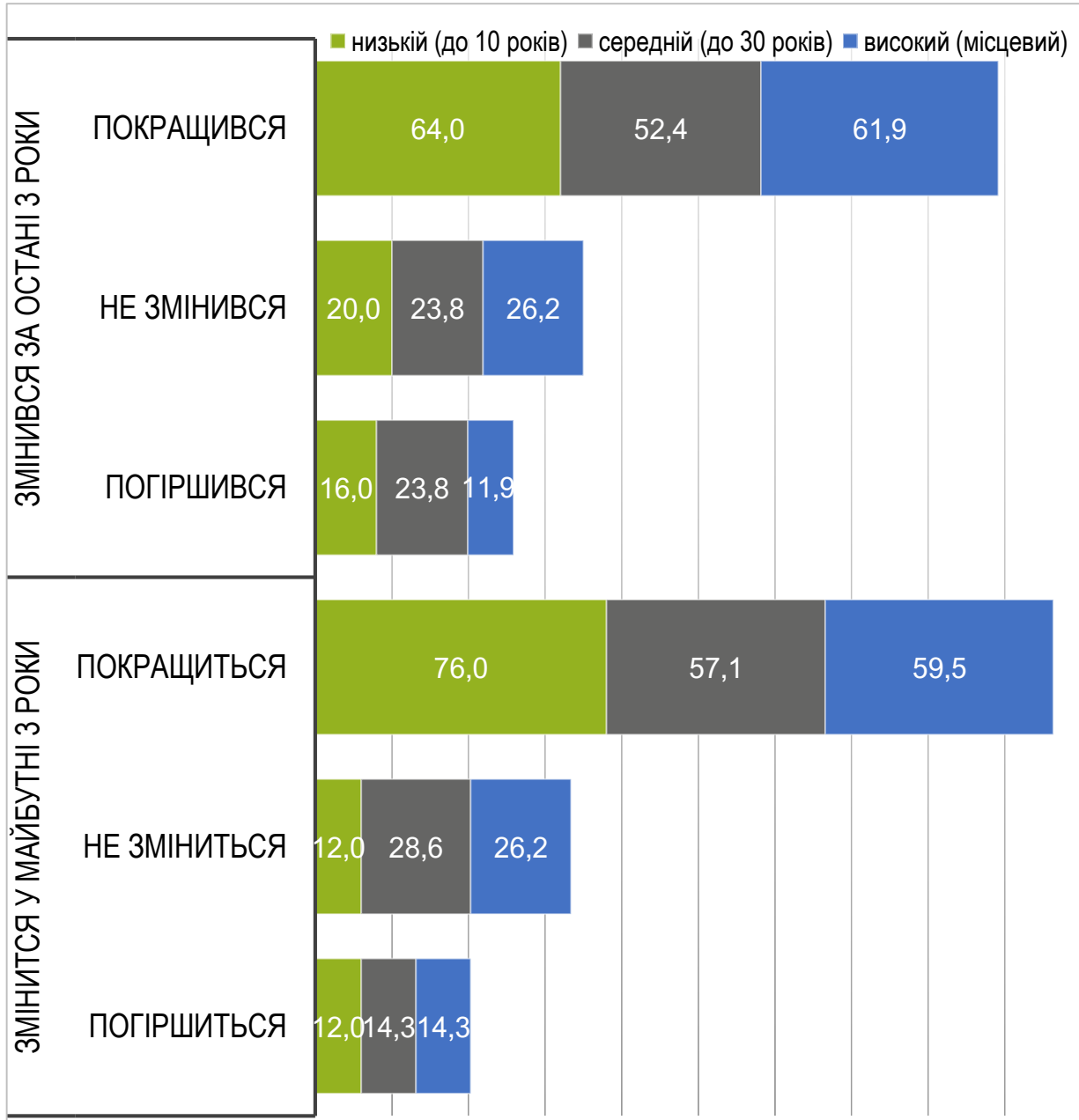


РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ

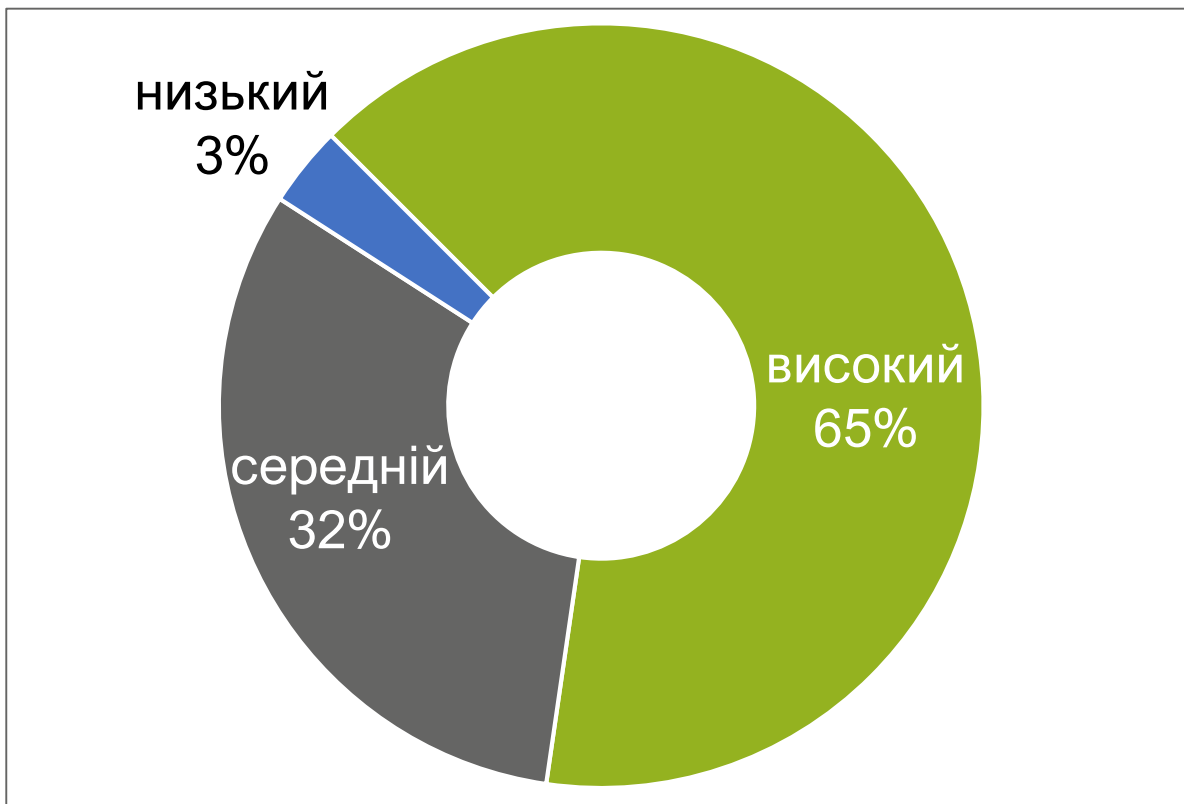
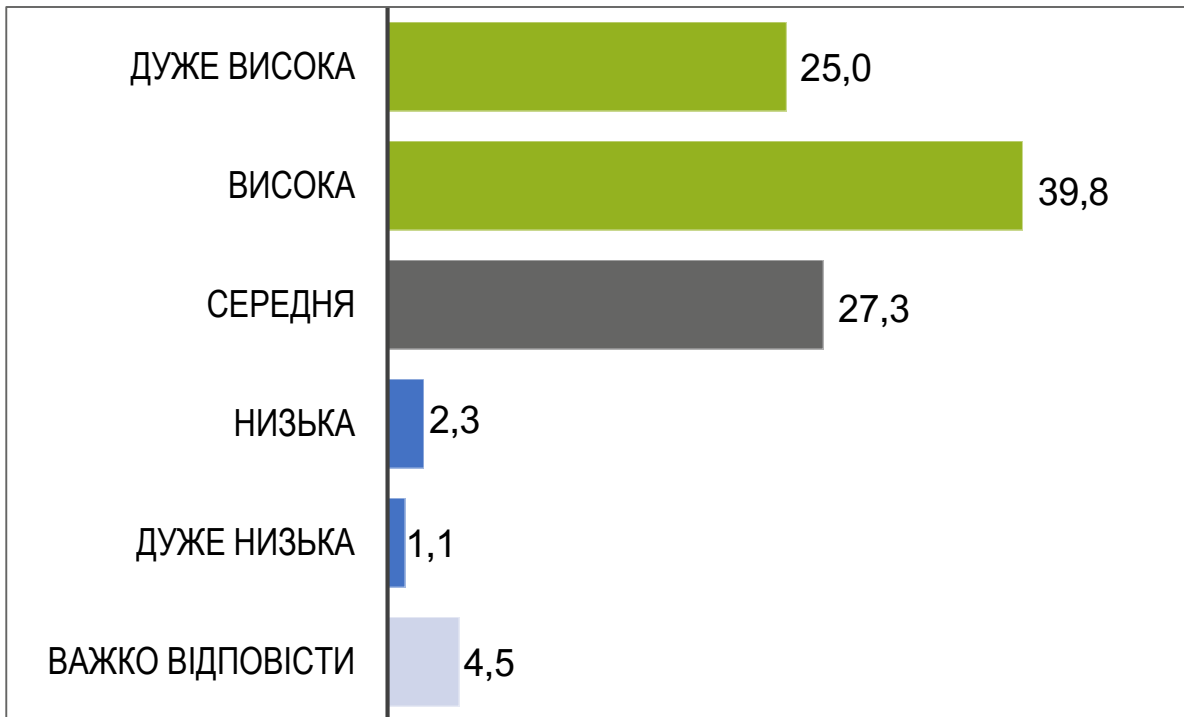


ЯКИМ ЧИНОМ ЗМІНИВСЯ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ
УКРАЇНИ ТА МІСТА ПРОТЯГОМ ОСТАННІХ 3 РОКІВ І
ЗМІНИТЬСЯ В НАЙБЛИЖЧІ 3 РОКИ? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ

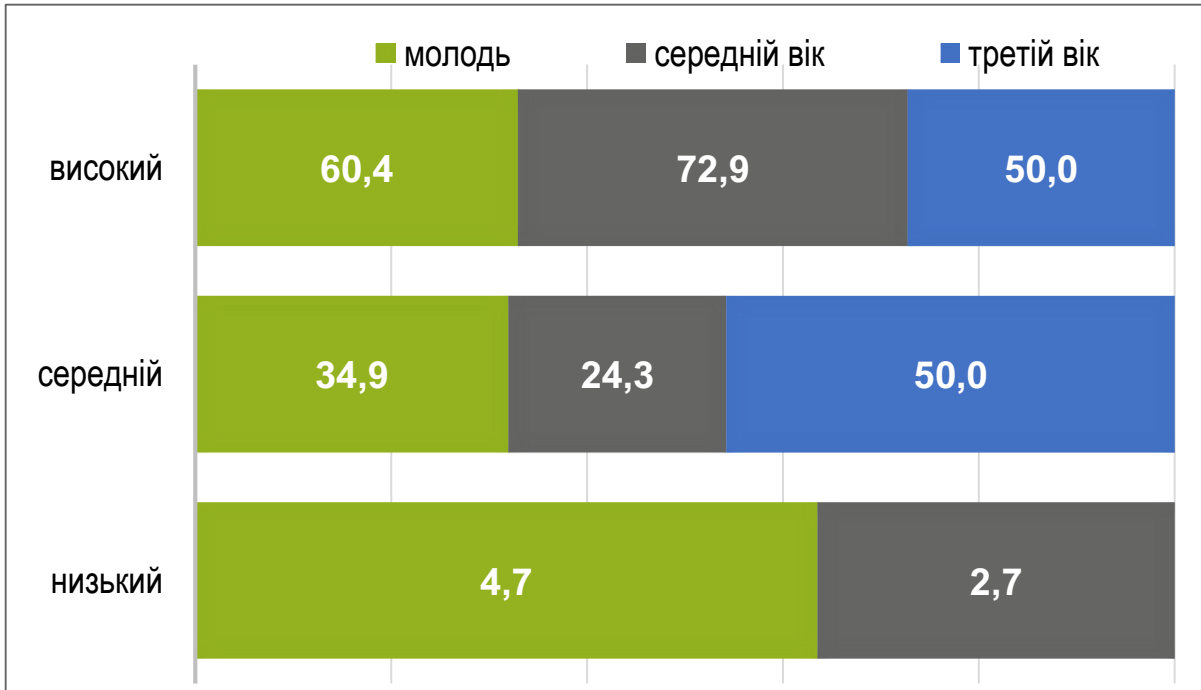


ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ ВАГОМІСТЬ ВПЛИВУ ОРГАНІВ МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ НА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ? (%)

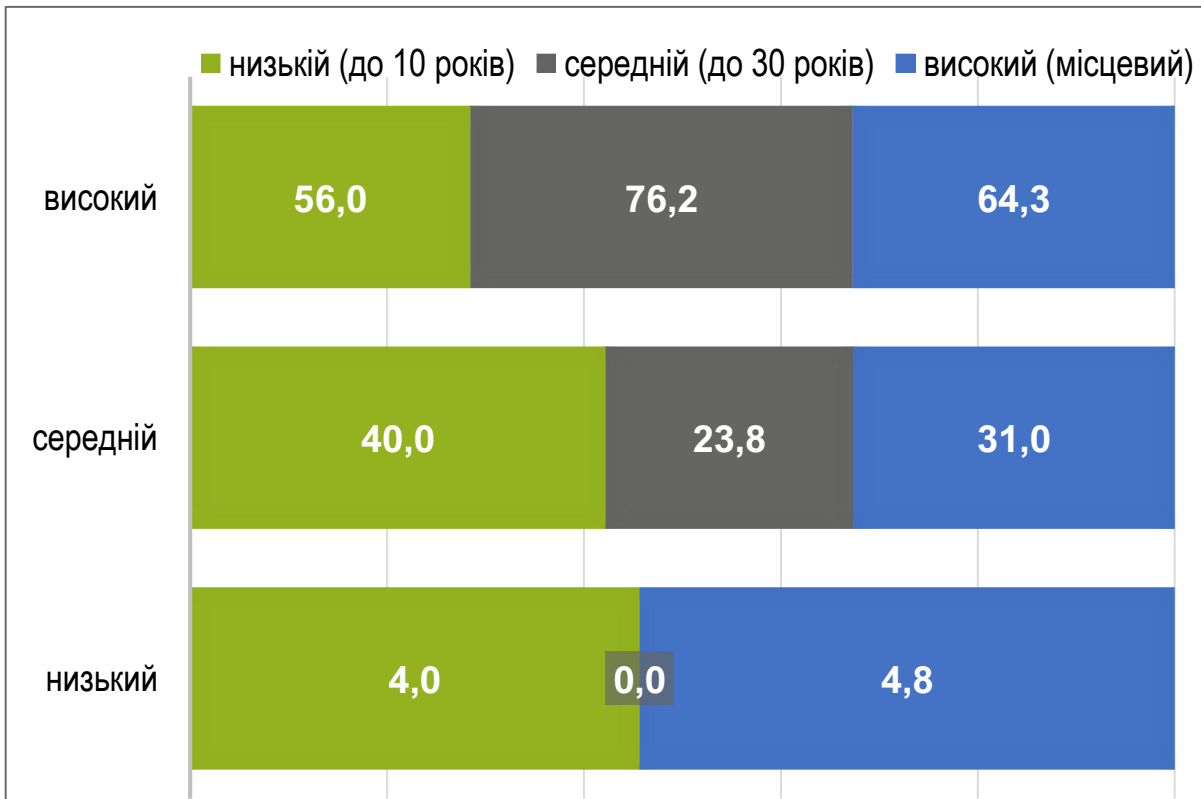


ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ ВАГОМІСТЬ ВПЛИВУ ОРГАНІВ
МІСЦЕВОЇ ВЛАДИ НА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ

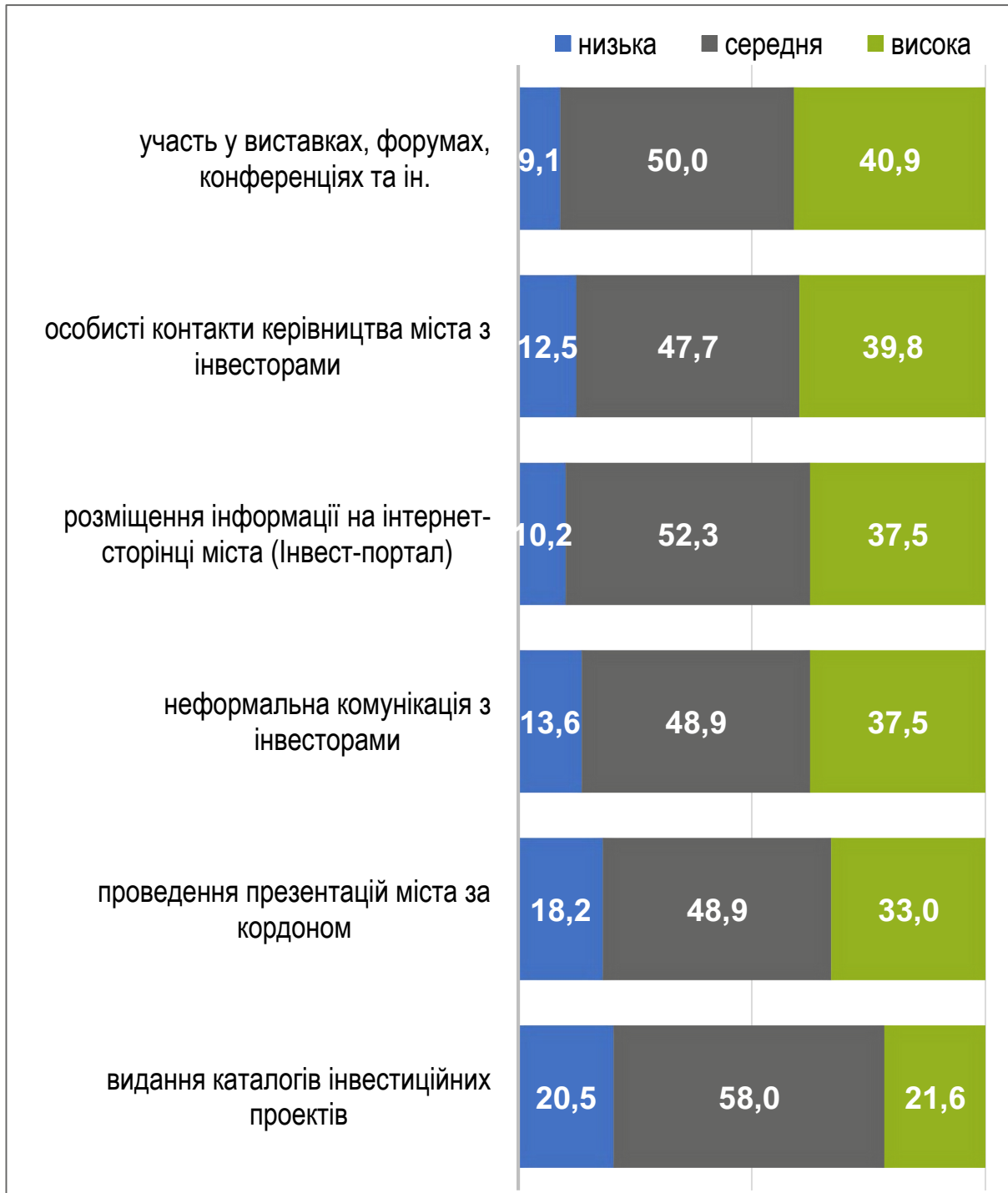


РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ



РІВЕНЬ ЕФЕКТИВНОСТІ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ
ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МІСТА
*Визначте ефективність інструментів інвестиційної
політики на місцевому рівні (%)*

(за 5-ти бальною шкалою, де 5 – висока ефективність ... 1 – низька)



ЯКІ ФАКТОРИ ЧИНЯТЬ НАЙБІЛЬШ НЕГАТИВНИЙ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА МІСТА?

(ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ФОКУС-ГРУП, КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ВІДПОВІДЕЙ УЧАСНИКІВ (%))



Пряма мова учасників фокус-груп

- «Хитке становище в дотриманні законів цілком в країні...»
- «Нестабільність економічної ситуації, недоліки законодавства, відсутність єдиного реєстру інвестиційних пропозицій міста...»
- «Відсутність генерального плану міста, ефективної підтримки машинобудівництва, створення сприятливих умов місцевою владою для малого бізнесу...»
- «Продажные суды и органы правопорядка - мафия спрут...»
- «Наближеність до зони проведення ООС, занепад машинобудування та промисловості, низька платоспроможність населення і довга окупність проєктів...»
- «Велика кількість людей, яка відкрито неповажає місто, владу в місті і країну...»
- «Політична нестабільність...»
- «Коррупция и пассивность чиновников к развитию...»
- «Криминногенная ситуация. Наркотики на каждом углу. Продажные чиновники и полиция...»
- «...Крайне высокий уровень преступности...»
- «...Бездіяльність людей у пошуку інвесторів..»
- «Категория людей, которые против всего...»

ЯКІ ГАРАНТІЇ ЩОДО ЗАХИСТУ ПРАВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИТОРІВ ПОВИННІ МАТИ ПРІОРИТЕТНІСТЬ?

(ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ФОКУС-ГРУП, КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ВІДПОВІДЕЙ УЧАСНИКІВ (%))



Пряма мова учасників фокус-груп

«Міцне дотримання законів і правил, щодо інвесторів, і взагалі, щодо громадян України...»

«Гарантії, що інвестовані кошти не пйдуть на ліво...»

«Гарантии от незаконных действий государственных органов и должностных лиц, гарантии перевода доходов и прибылей...»

«...стале законодавство, яке не залежить від зміни влади.»

«Английское право в судебной системе. Все апелляции рассматриваются в специализированных западных судах. А все чиновники и силовики должны нести ответственность в случае отмены их решений...»

«Прозорі правила "гри" на ринку, гарантії дотримання домовленостей...»

«Правовий режим інвестиційної діяльності...»

«Іноземні інвестори мають діяти в умовах, наданих державою національному інвестору.»

«Независимость частной собственности...»

«Частная собственность – неприкосновенна...»

«Якісний захист прав власності...»

ПРОСТІР 3.



**Ідеї розвитку
міста**



ЧИ ЗАДОВОЛЕНІ ВИ
ЖИТТЯМ У МІСТІ?

ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ УМОВИ
ЖИТТЯ В МЕЛІТОПОЛІ В
ПОРІВНЯННІ З ІНШИМИ
МІСТАМИ?

ОЦІНЮЮЧИ УМОВИ
ПРЖИВАННЯ У МІСТІ, ЩО
САМЕ ВАМ НЕ
ПОДОБАЄТЬСЯ?

ОЦІНЮЮЧИ УМОВИ
ПРЖИВАННЯ У МІСТІ, ЩО
САМЕ ВАМ НЕ
ПОДОБАЄТЬСЯ? (ЗА
РЕЗУЛЬТАТАМИ ФОКУС-
ГРУП)

ЯК БИ ВИ
ОХАРАКТЕРИЗУВАЛИ
ІДЕАЛЬНЕ МІСТО?

ЩО Є ОСНОВНИМ
РЕСУРСОМ МІСТА ДЛЯ
ПЕРСПЕКТИВНОГО
РОЗВИТКУ?

ЯКИХ ЗАКЛАДІВ, УСТАНОВ,
ПРОЕКТІВ НА СЬОГОДНІ НЕ
ВИСТАЧАЄ МЕЛІТОПОЛЮ?

ОЦІНІТЬ, БУДЬ ЛАСКА,
РІВЕНЬ РОЗВИТКУ
НАШОГО МІСТА ЗА 10-
БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ
СЬОГОДНІ І ЧЕРЕЗ 7 РОКІВ

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО
ПОЛІПШЕННЯ УМОВ
ПРОЖИВАННЯ У МІСТІ

66% МЕЛІТОПОЛЬЦІВ ЗАДОВОЛЕНІ ЖИТТЯМ У МІСТІ. САЛЬДО ЗАДОВОЛЕНОСТІ ГОРОДЯН ЖИТТЯМ У МІСТІ СТАНОВИТЬ 51%.

66% мелітопольців задоволені життям у місті. При цьому 9% - цілком задоволені, а 57% - більшою мірою задоволені ніж ні.

Лише 15% відверто кажуть, що не задоволені життям у місті, серед яких 5% тих, хто цілковито не задоволений, а 10% - більшою мірою не задоволені ніж задоволені.

Таким чином сальдо задоволеності городян життям у місті становить 51%.

Спостерігається тенденція – чим старший вік мешканців міста, тим меншою мірою вони задоволені життям у місті. Так серед тих, хто задоволений життям у місті 85% становить молодь, в той час як представники третього віку – лише 5%. Тобто старше покоління більш критично ставиться до явищ, процесів, змін в цілому. Але така тенденція обумовлена більшою мірою світоглядними і соціально-психологічними особливостями характерними для кожної вікової категорії.

РЕЗЮМЕ

У порівнянні з іншими містами умови життя в місті як кращі оцінює 27% городян, як однакові – майже половина мешканців міста (49%), а як гірші – 25%. Але в оцінках мелітопольців умов життя у місті спостерігається позитивна динаміка у порівнянні із оцінками 2016 року: частка тих, хто оцінює умови проживання в місті як кращі у порівнянні з іншими містами збільшилась на 16% (11% у 2016 році і 27% - у 2019 році), в той час як частка тих, хто оцінює як однакові зменшилась на 9% (58% - 2016 рік і 49% - 2019 рік), і, відповідно, зменшилась (-6%) частка тих, хто вважає, що умови життя у місті гірші, ніж в інших містах країни (31% у 2016 році і 25% у 2019 році).

ЧАСТКА МЕШКАНЦІВ, ЯКІ ПОЗИТИВНО ОЦІНЮЮТЬ УМОВИ ПРОЖИВАННЯ У МІСТІ ЗБІЛЬШИЛАСЬ НА 16%.

МЕЛІТОПОЛЬЦЯМ НЕОБХІДНІ НОВІ РОБОЧІ МІСЦЯ З ДОБРОЮ ЗАРОБІТНОЮ ПЛАТНЕЮ ТА МОЖЛИВОСТІ ПРИДБАТИ ЖИТЛО З ВИСОКИМ РІВНЕМ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ.

Актуальними проблемами для мелітопольців на сьогодні є низький рівень заробітної платні (56%), відсутність робочих місць (33%), низька якість житлово-комунальних послуг (20%) і відсутність (доступність) житла (18%). У той же час, городяни відмічають, що найнезначнішими проблемами для міста є проблема екології (2%), низька якість освітніх послуг (2%), низька якість медичних послуг (3%) і рівень розвитку сфери культури і дозвілля (4%).

Ідеальне місто для мелітопольців повинно бути безпечним (69%), з відкритими можливостями для самореалізації (61%), з високим рівнем благоустрою громадських місць (55%) і з гарною екологією (54%).

Неодмінно, але вже у переліку додаткових характеристик ідеального міста городяни вказують: якість послуг ЖКГ (29%), високий ступінь активності городян у житті міста (26%), доступне житло (21%), ефективну роботу громадського транспорту (20%), насичене культурне життя (16%) і доступність якісних і приємних за ціною товарів (16%).

РЕЗЮМЕ

65% мелітопольців вважають, що у міста є потужний промисловий потенціал. 48% - звертають увагу на досвід міста з міжнародної співпраці. 40% городян впевнені, що в місті сформувалось комфортне середовище для розвитку підприємництва.

Додатковими бонусами для розвитку свого міста мелітопольці вважають культурно-розважальний та туристичний потенціал (34%) та науково-освітній потенціал (33%).

Для поліпшення умов проживання у місті городяни акцентують увагу, в першу чергу, на розвитку мережі навчальних закладів (курсів, майстер-класів) для дорослих (30%), на збільшенні місць у дитячих садках (29%), доступного житла (28%), закладів сімейного дозвілля (26%) і закладів позашкільної освіти (24%). Додатково мелітопольці вважають, що місту слід збільшити кількість спортивних майданчиків (17%), молодіжних клубів (13%), відкрити притулок для безхатніх тварин (12%), додати кількість медичних закладів (12%) та торговельно-розважальних центрів (11%).

**ПРОМИСЛОВІСТЬ (65%),
МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ (48%),
ПІДПРИЄМЦІ (40%), КУЛЬТУРА І
ТУРИЗМ (34%) ТА ОСВІТА І
НАУКА (33%).**

МЕЛІТОПОЛЬЦЯМ НЕОБХІДНІ УМОВИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ СВОЄЇ КВАЛІФІКАЦІЇ АБО ПЕРЕКВАЛІФІКАЦІЇ, З МЕТОЮ ПОДАЛЬШОГО ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ, УМОВИ ДЛЯ ВИХОВАННЯ І РОЗВИТКУ ДІТЕЙ ТА ДОСТУПНЕ ЖИТЛО.

РЕЗЮМЕ

Серед пропозицій щодо реалізації у місті окремих програм і проектів містяни акцентують увагу на втіленні програм з роздільного збору сміття, розширення та благоустрою зелених зон, підвищення рівня вуличної безпеки. Пропонують мелітопольці і розширити межі міста за рахунок приєднання до міста дачних кооперативів і, відповідно, реалізацію програм з благоустрою окраїнних районів міста.

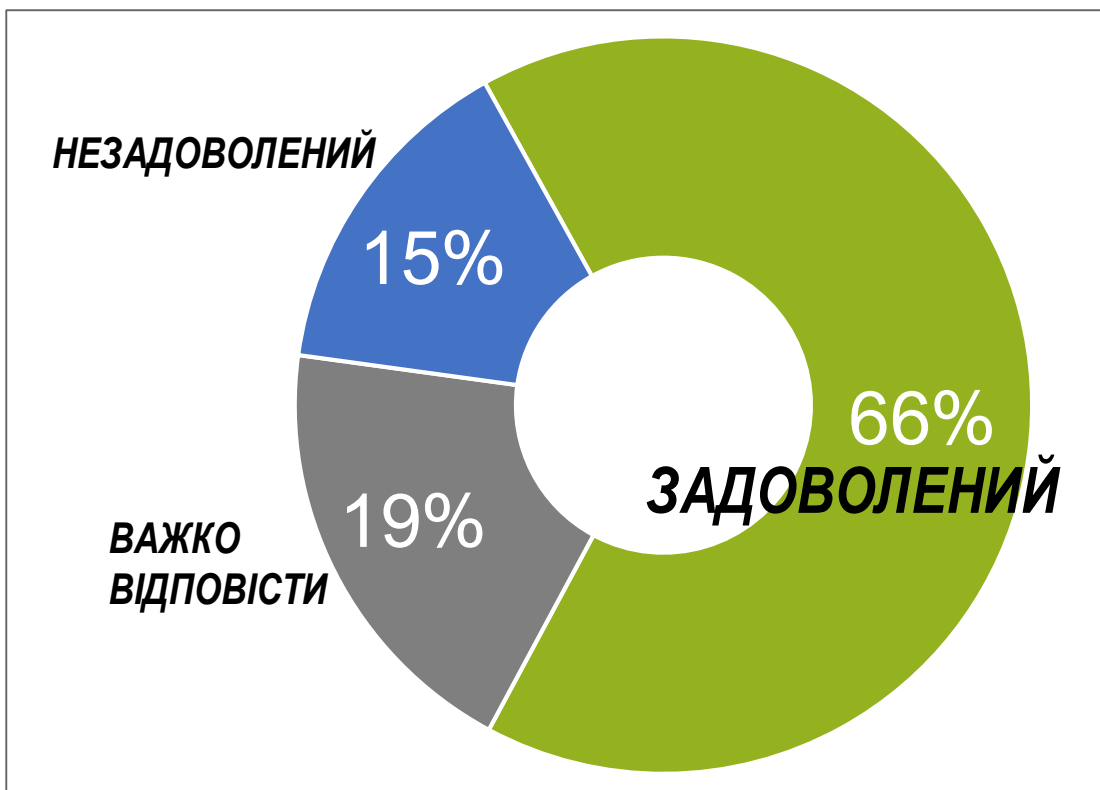
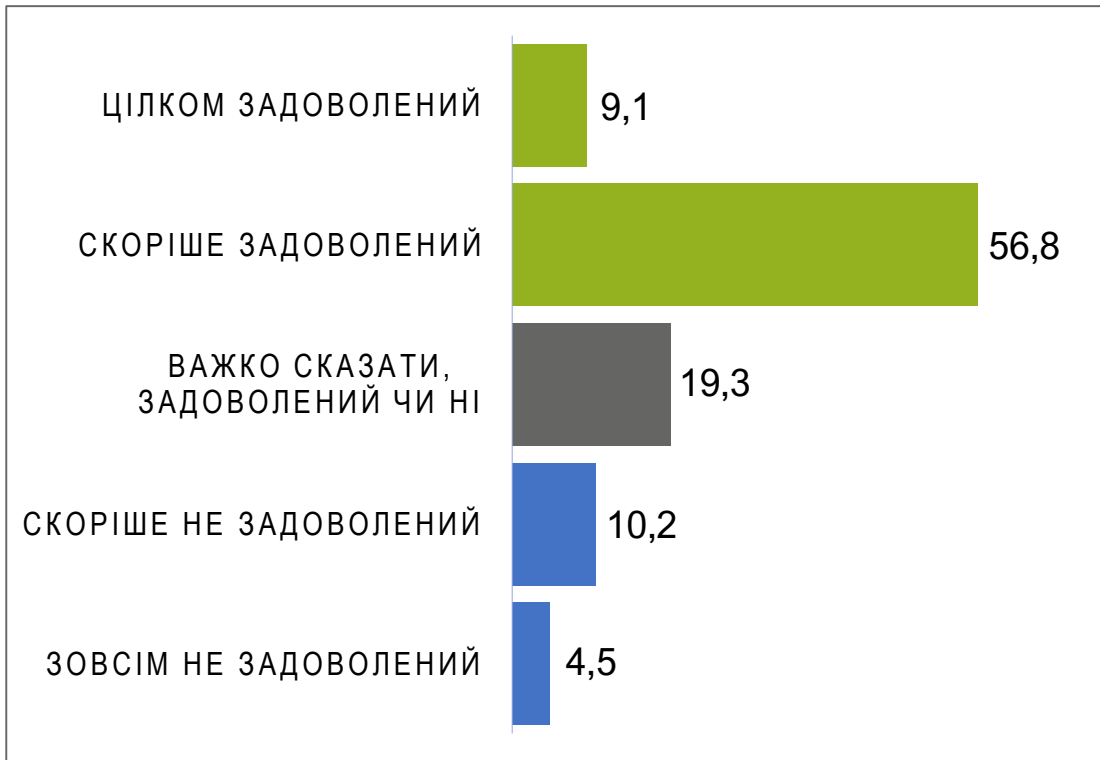
Неодмінною складовою життя у місті є й організація і належна діяльність громадського транспорту.

Саме тому для містян важливим є питання муніципального транспорту та підвищення культури пасажирських перевезень маршрутними таксі.

Додатково мелітопольці пропонують реалізацію програм для молоді, для малого бізнесу (постійно діючі курси із започаткування та розвитку власної справи) та окремої програми з підвищення рівня культури пішоходів.

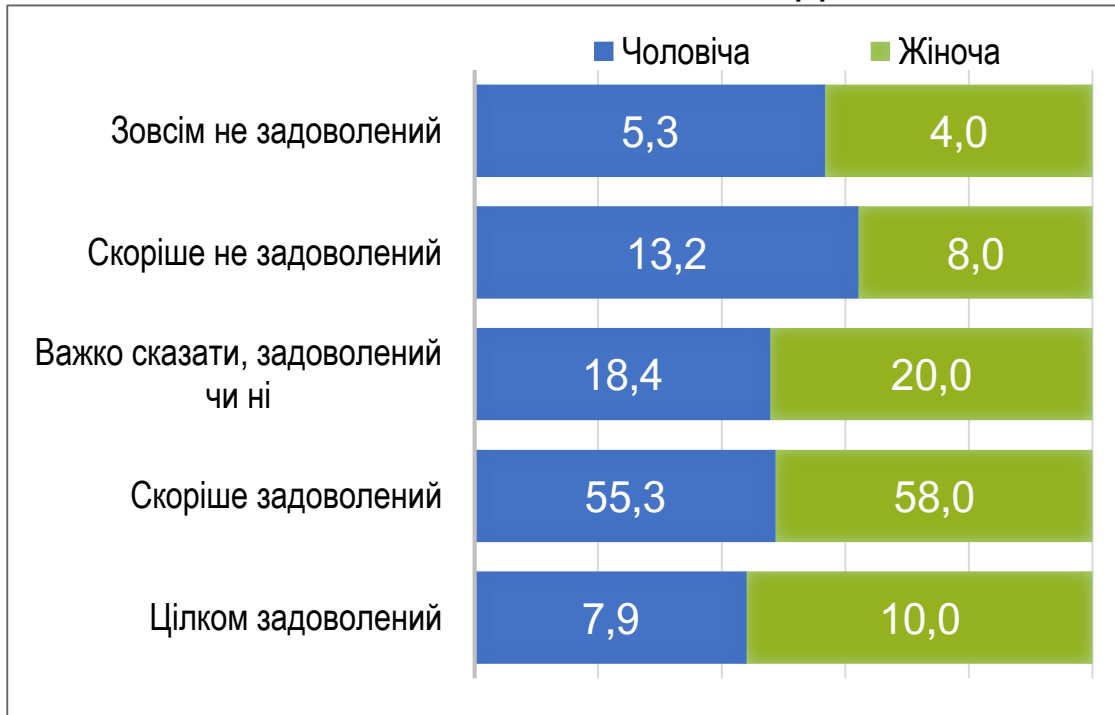


ЧИ ЗАДОВОЛЕНІ ВИ ЖИТТЯМ У МІСТІ? (%)

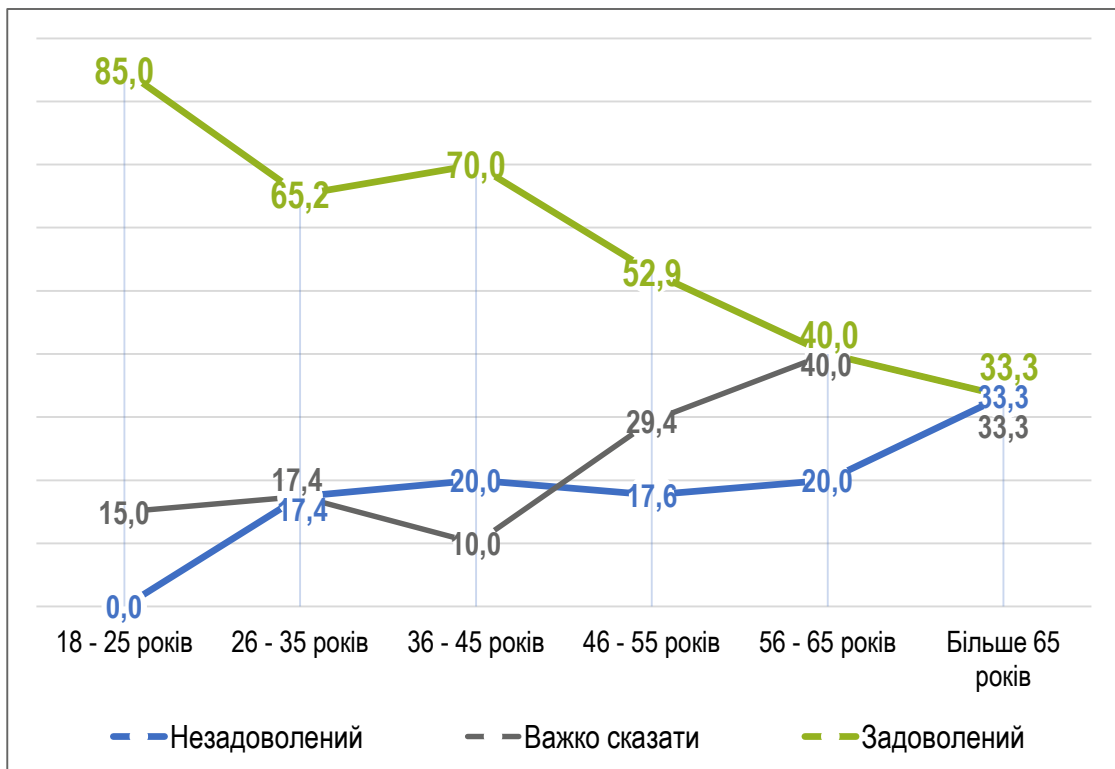


ЧИ ЗАДОВОЛЕНІ ВИ ЖИТТЯМ У МІСТІ? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА СТАТТЮ

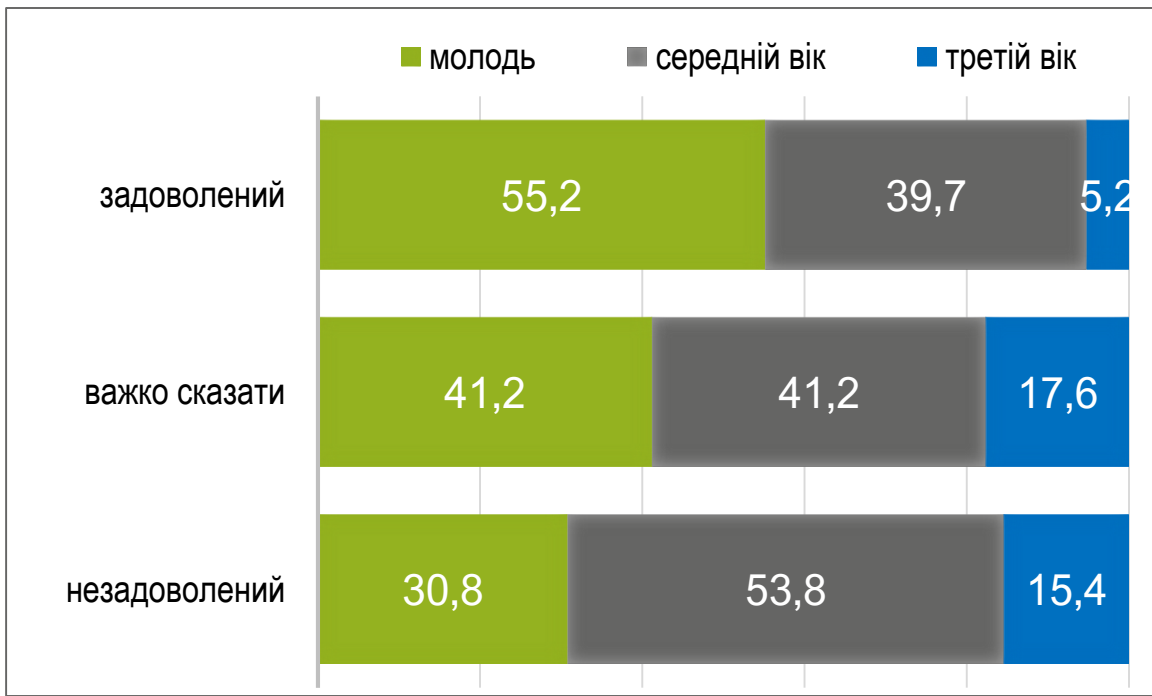


РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ

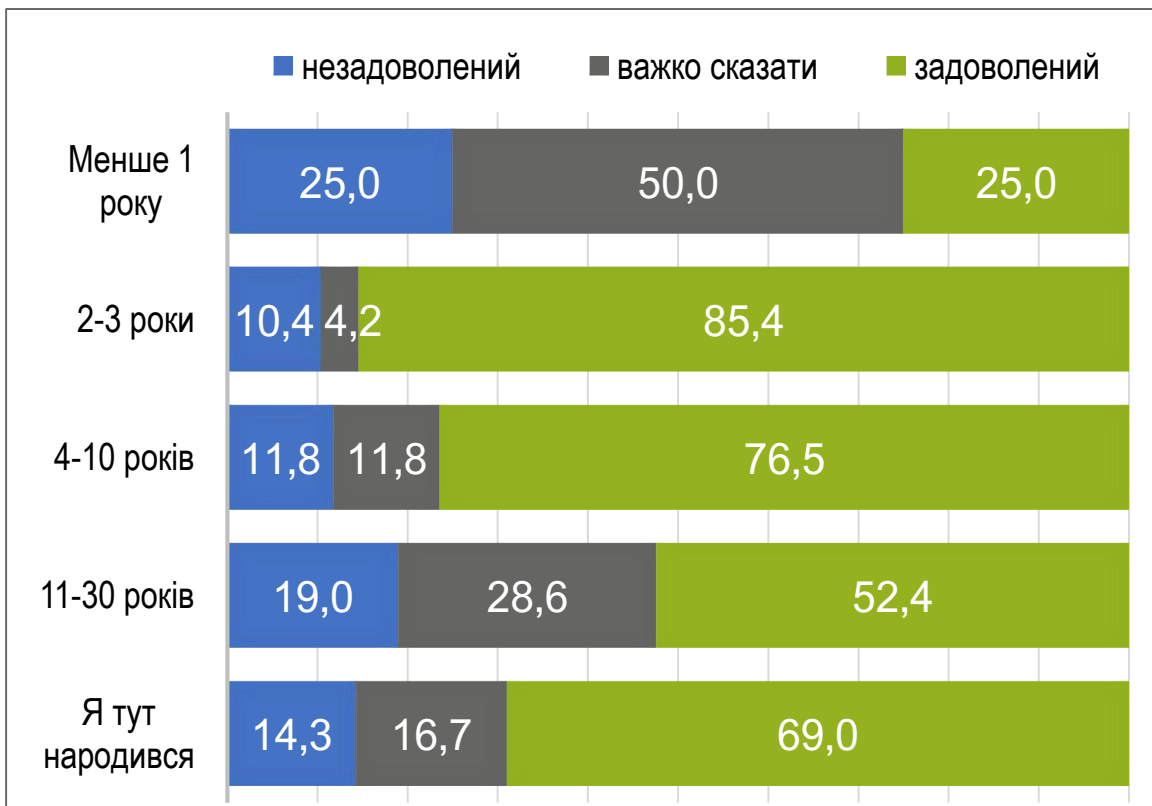


ЧИ ЗАДОВОЛЕНІ ВИ ЖИТТЯМ У МІСТІ? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ

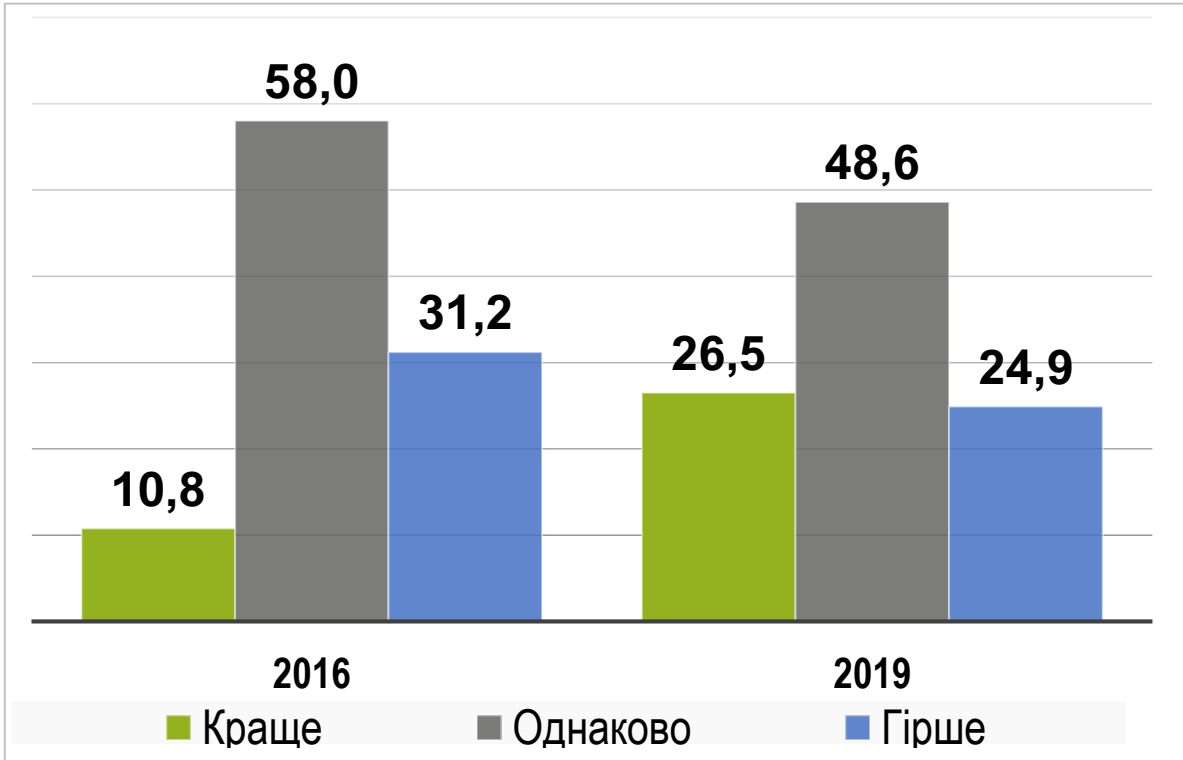


РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ

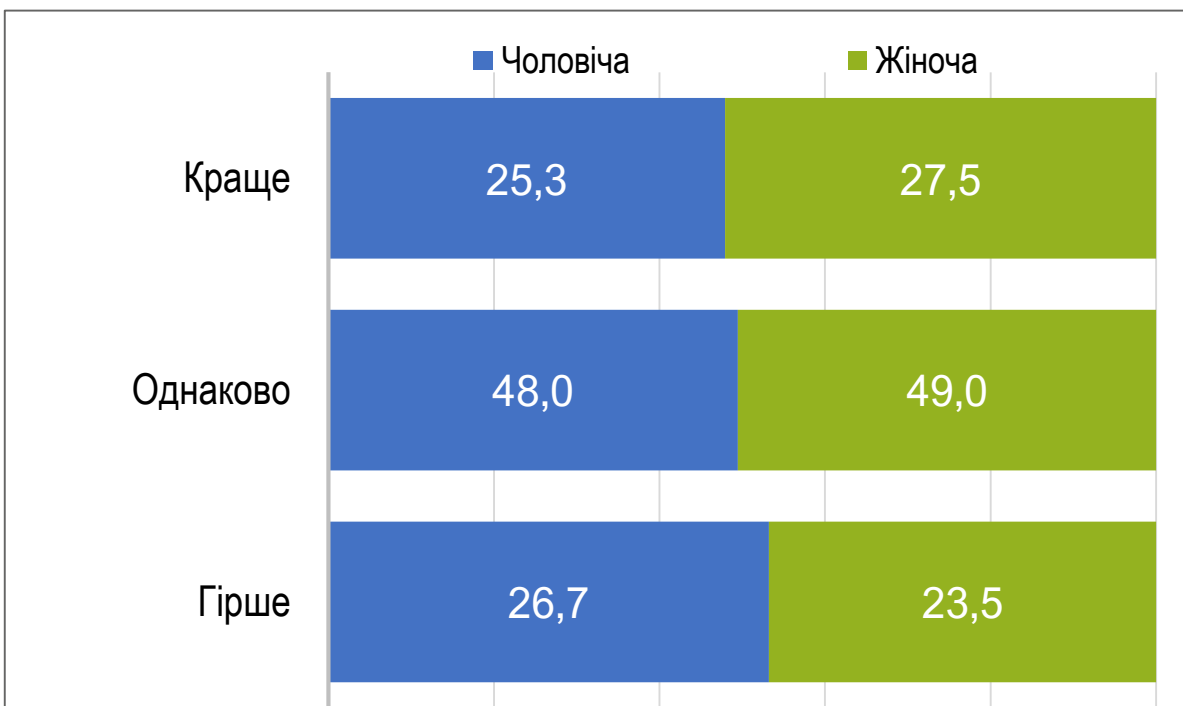


ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ УМОВИ ЖИТТЯ В МЕЛІТОПОЛІ В ПОРІВНЯННІ З ІНШИМИ МІСТАМИ? (%)

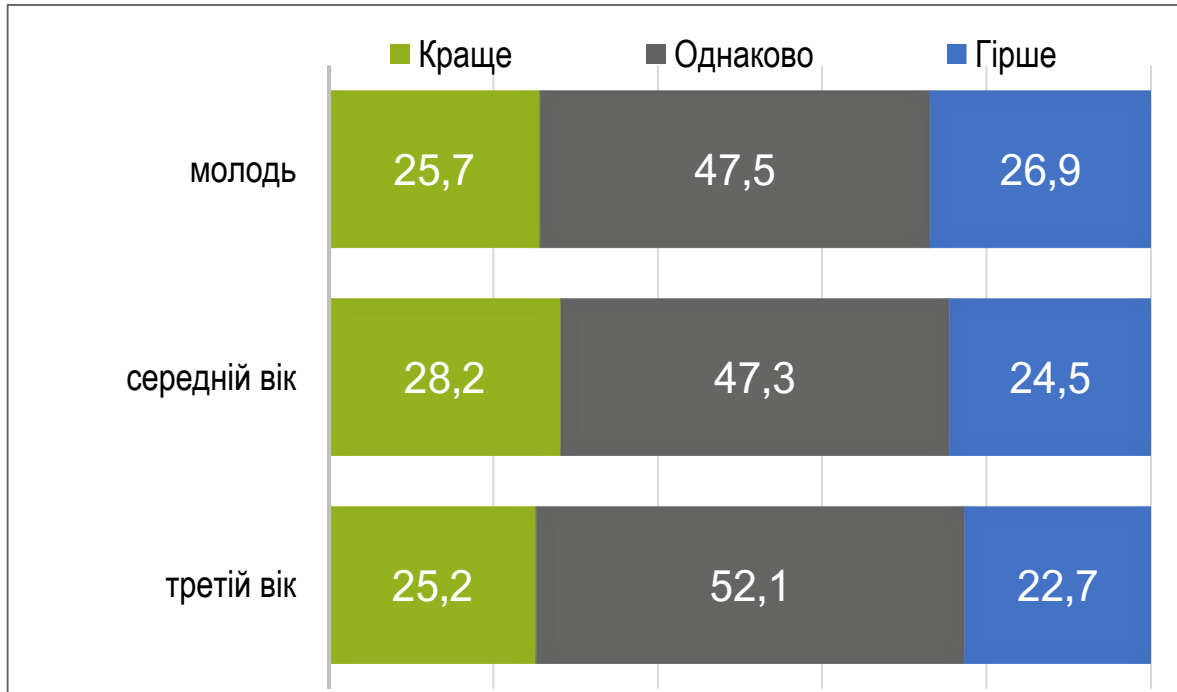
Динаміка оцінки мешканцями умов проживання у місті (2016-2019 роки)



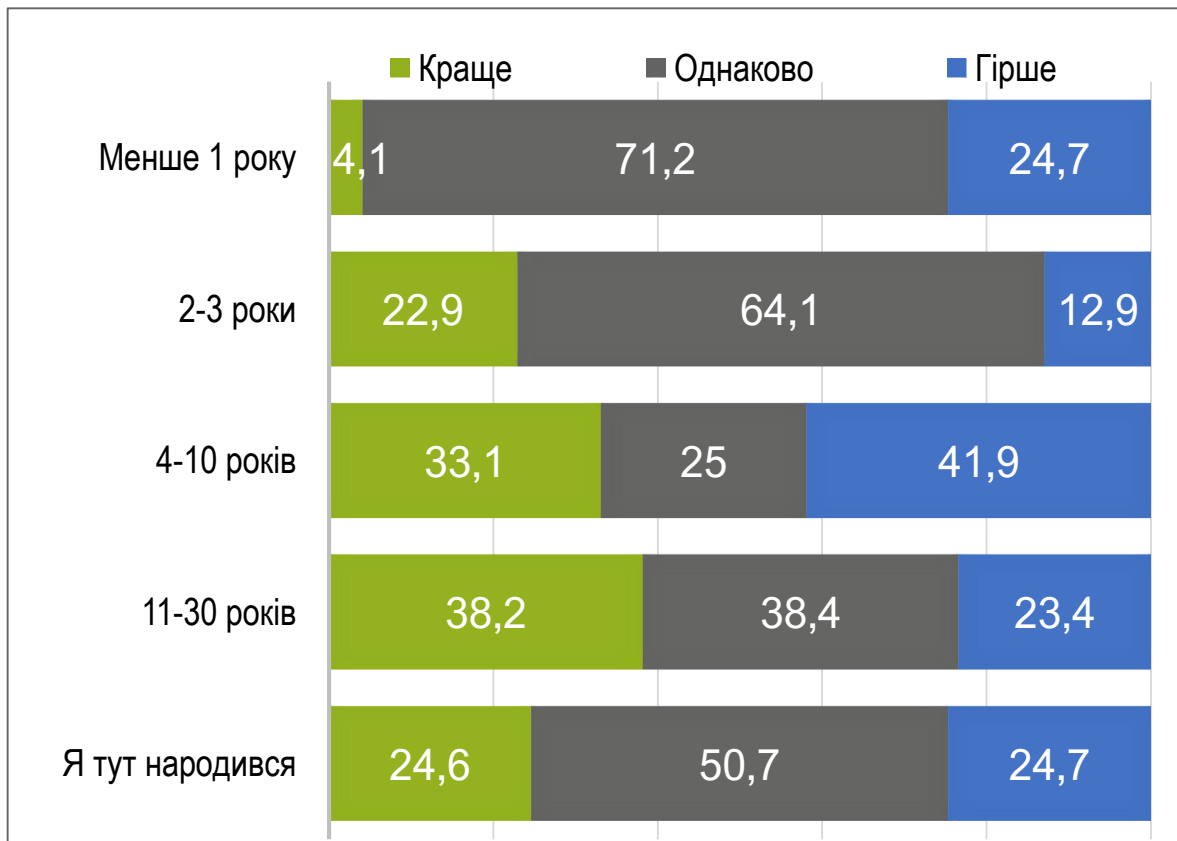
РОЗПОДІЛ ЗА СТАТТЮ



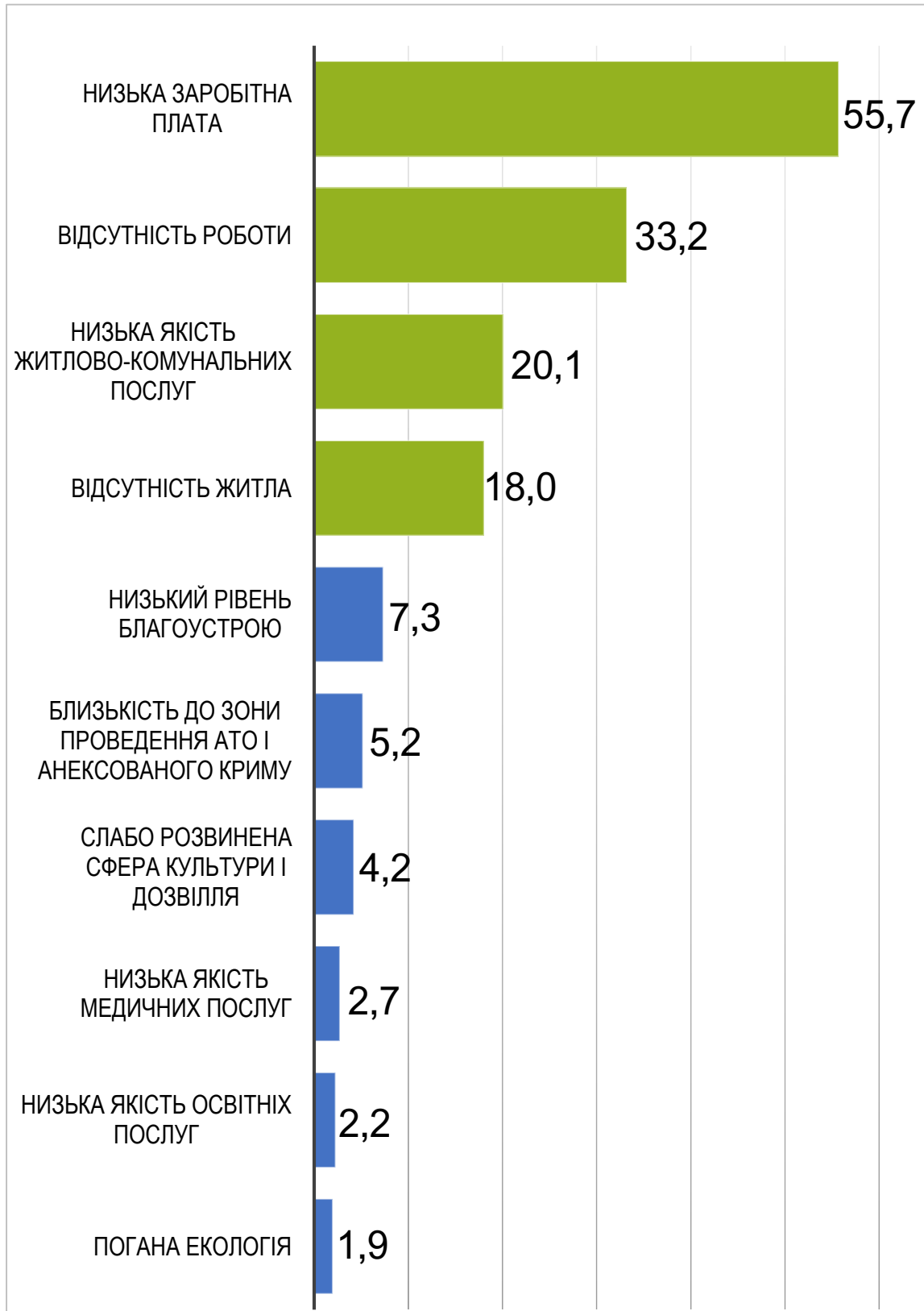
ЯК ВИ ОЦІНЮЄТЕ УМОВИ ЖИТТЯ В МЕЛІТОПОЛІ В
ПОРІВНЯННІ З ІНШИМИ МІСТАМИ? (%)
РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ



РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ

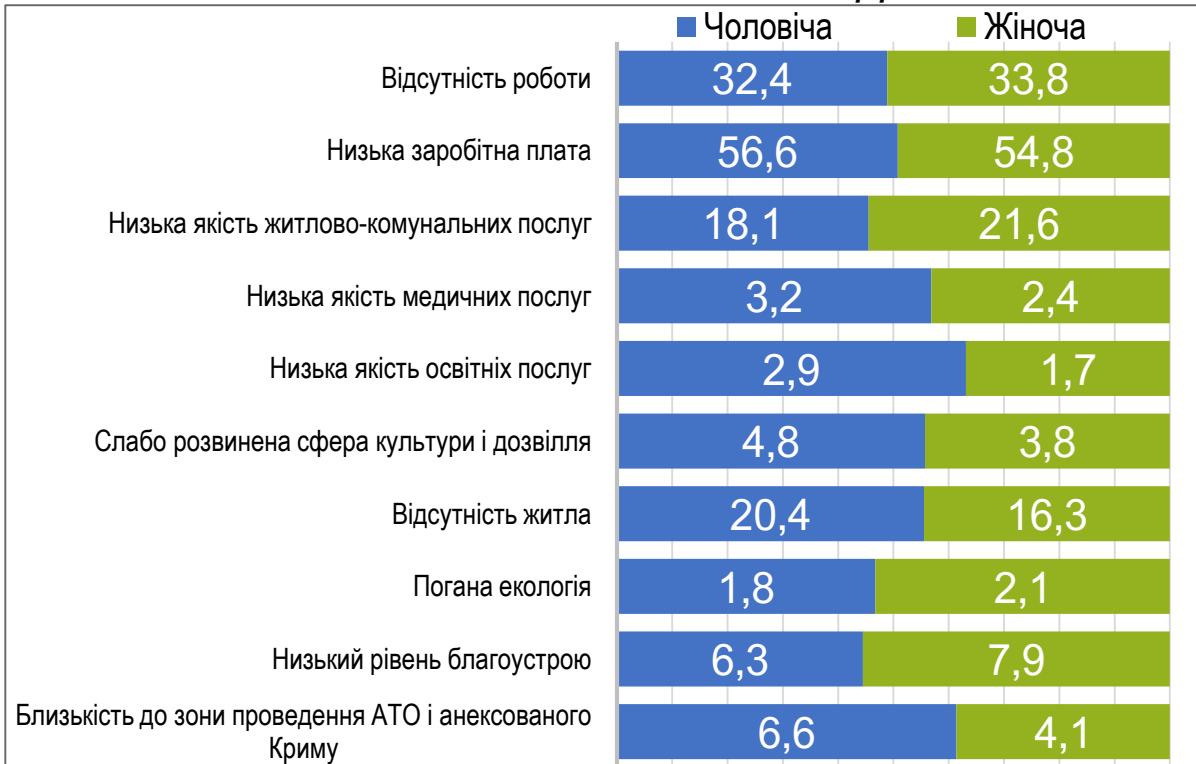


ОЦІНЮЮЧИ УМОВИ ПРОЖИВАННЯ У МІСТІ, ЩО САМЕ ВАМ НЕ ПОДОБАЄТЬСЯ? (%)



ОЦІНЮЮЧИ УМОВИ ПРОЖИВАННЯ У МІСТІ, ЩО САМЕ ВАМ НЕ ПОДОБАЄТЬСЯ? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА СТАТТЮ



РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ



ОЦІНЮЮЧИ УМОВИ ПРОЖИВАННЯ У МІСТІ, ЩО САМЕ ВАМ НЕ ПОДОБАЄТЬСЯ? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ

	Менше 1 року	2-3 роки	4-10 років	11-30 років	Я тут народився
Відсутність роботи	24,3	2,6	17,5	20,4	46,5
Низька заробітна плата	16,2	46,2	64,2	87,3	50,5
Низька якість житлово-комунальних послуг	0,0	22,2	65,0	7,7	13,5
Низька якість медичних послуг	5,4	0,9	0,7	0,7	3,9
Низька якість освітніх послуг	2,7	1,7	5,8	0,0	2,0
Слабо розвинена сфера культури і дозвілля	0,0	4,3	5,1	1,4	4,9
Відсутність житла	78,4	65,0	8,8	10,6	8,9
Погана екологія	2,7	3,4	3,6	0,7	1,5
Низький рівень благоустрою	8,1	0,9	8,0	4,2	9,1
Близькість до зони проведення АТО і анексованого Криму	2,7	3,4	7,3	6,3	4,9

ОЦІНЮЮЧИ УМОВИ ПРОЖИВАННЯ У МІСТІ, ЩО САМЕ ВАМ НЕ ПОДОБАЄТЬСЯ? (%)

(за результатами фокус-груп, контент-аналіз відповідей учасників (%))



Пряма мова учасників фокус-груп

«Бар'єри для людей з інвалідністю...»

«...більше уваги приділити беззаконню та бездіяльності правоохоронних органів...»

«Присутня корупція у закладах освіти, школи, виші...і в правоохоронних органах...вони нічого не роблять...»

«Відсутній громадський (муніципальний) транспорт, а маршрутки взагалі втратили зв'язок із реальністю – порушують все що можна...правила руху, ставлення до пасажирів, зупинки...»

«Дуже складно працевлаштуватися нормально, за фахом, з нормальною зарплатнею...завжди натякають, що я з іншого міста...»

«Молодь їде. Їм ніде працювати, а там де є – зарплата дуже низька. Мій внук вже документи подав на Чехію. І я його підтримую...закінчив ТДАТУ...»

«З дитиною нікуди піти. Все, що є дуже одноманітне і там небезпечно...незрозуміло, хто і за що відповідає...»

«Сами горожане и есть проблема. Никто ничего не хочет. За последние 3 года, конечно, изменили ситуацию, кто-то что-то пытается делать...проекты, акции хорошие. Но в целом горожане не любят и не болеют за свой город...это плохо, минус...»

ЯК БИ ВИ ОХАРАКТЕРИЗУВАЛИ ІДЕАЛЬНЕ МІСТО? (%)



ЯК БИ ВИ ОХАРАКТЕРИЗУВАЛИ ІДЕАЛЬНЕ МІСТО? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА СТАТТЮ



ЯК БИ ВИ ОХАРАКТЕРИЗУВАЛИ ІДЕАЛЬНЕ МІСТО? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ



ЯК БИ ВИ ОХАРАКТЕРИЗУВАЛИ ІДЕАЛЬНЕ МІСТО? (%)

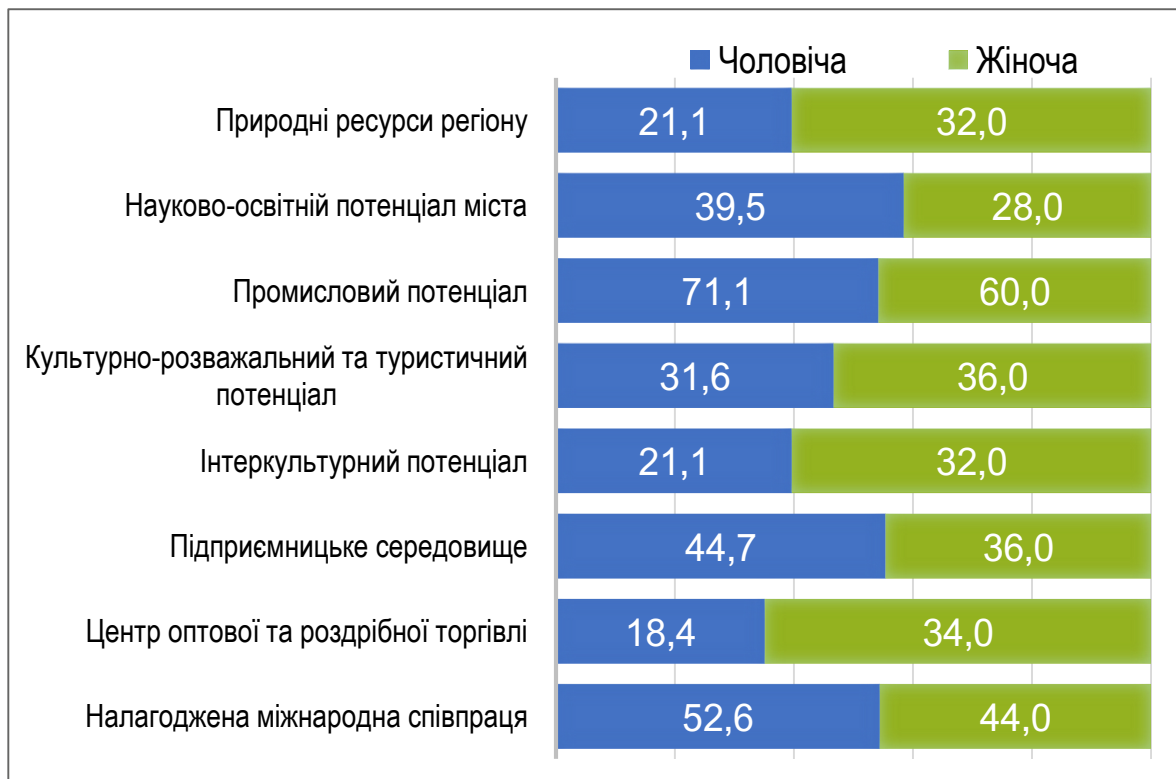
РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ

	Менше 1 року	2-3 роки	4-10 років	11-30 років	Я тут народився
Хороша екологічна ситуація (чисте повітря, вода)	50,0	100,0	43,8	47,6	57,1
Високий рівень благоустрою громадських місць (площі, фонтани, сквери, пам'ятники, тротуари, зелені зони)	25,0	50,0	62,5	66,7	50,0
Низький рівень злочинності (налагоджена ефективна робота правоохоронних органів)	50,0	75,0	62,5	81,0	66,7
Доступні за цінами, асортиментом та якістю товари (розвинена мережа ринків, магазинів, супермаркетів)	50,0	50,0	18,8	9,5	11,9
Доступне житло	50,0	25,0	25,0	14,3	19,0
Є можливість самореалізації (наявність високооплачуваних робочих місць в різних сферах)	75,0	25,0	56,3	66,7	61,9
Насичене культурне життя (регулярні концерти, виставки, тренінги, майстер-класи)	50,0	0,0	12,5	14,3	19,0
Ефективна робота громадського транспорту	0,0	25,0	12,5	19,0	23,8
Добре налагоджена мережа розважальних закладів (кафе, боулінги, кінотеатри, катки, дискотеки)	0,0	0,0	18,8	4,8	11,9
Високий ступінь участі городян у житті міста (влада уважна до потреб жителів, городяни не байдужі до долі свого міста)	50,0	0,0	18,8	42,9	21,4
Висока якість житлово-комунальних послуг	50,0	0,0	31,3	42,9	21,4
Розвинені соціальні взаємини між жителями (спілкування з друзями, знайомими, сусідами)	25,0	0,0	12,5	4,8	7,1
Мирно співіснують люди різних національностей (інтеркультурне місто)	0,0	25,0	12,5	9,5	11,9
Витриманий єдиний унікальний архітектурний стиль, що виділяє його серед інших міст	0,0	0,0	6,3	4,8	11,9

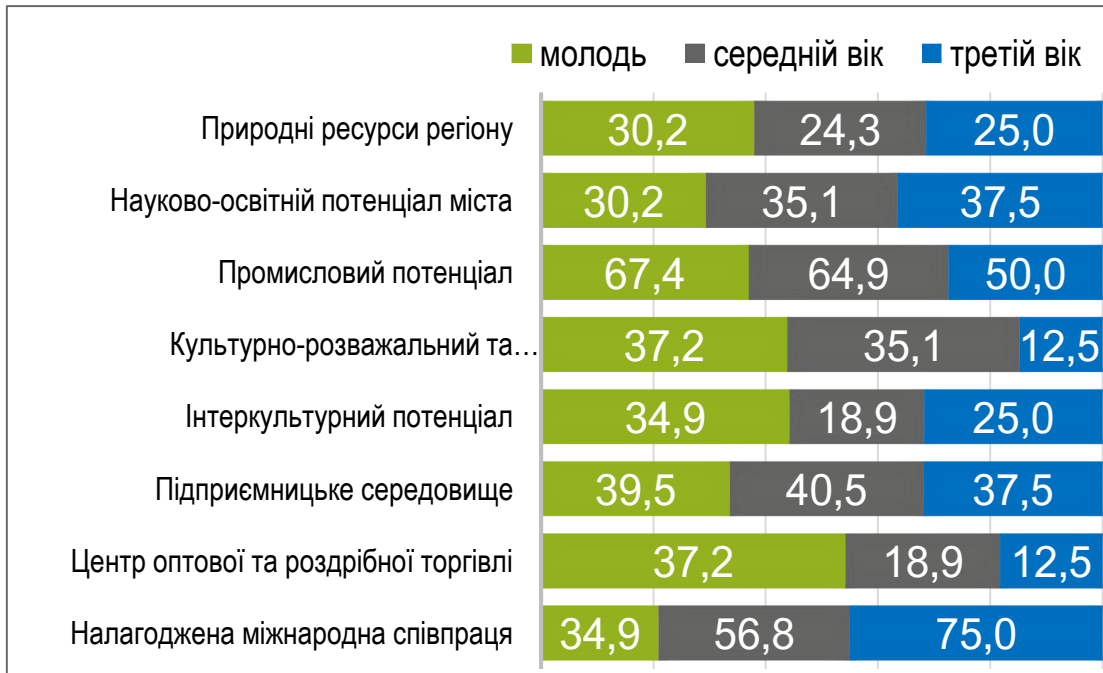
ЩО Є ОСНОВНИМ РЕСУРСОМ МІСТА ДЛЯ ПЕРСПЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ? (%)



РОЗПОДІЛ ЗА СТАТТЮ



**ЩО Є ОСНОВНИМ РЕСУРСОМ МІСТА ДЛЯ
ПЕРСПЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ? (%)**
РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ



РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ

Категорія	Менше 1 року	2-3 роки	4-10 років	11-30 років	Я тут народився
Природні ресурси регіону	50,0	0,0	29,4	19,0	31,0
Науково-освітній потенціал міста	25,0	25,0	23,5	57,1	26,2
Промисловий потенціал	25,0	50,0	58,8	71,4	69,0
Культурно-розважальний та туристичний потенціал	25,0	50,0	41,2	33,3	31,0
Інтеркультурний потенціал	75,0	75,0	41,2	19,0	16,7
Підприємницьке середовище	0,0	50,0	52,9	38,1	38,1
Центр оптової та роздрібної торгівлі	0,0	0,0	29,4	28,6	31,0
Налагоджена міжнародна співпраця	75,0	50,0	47,1	61,9	38,1

ЯКИХ ЗАКЛАДІВ, УСТАНОВ, ПРОЕКТІВ НА СЬОГОДНІ НЕ ВИСТАЧАЄ МЕЛІТОПОЛЮ? (%)



ЯКИХ ЗАКЛАДІВ, УСТАНОВ, ПРОЕКТІВ НА СЬОГОДНІ
НЕ ВИСТАЧАЄ МЕЛІТОПОЛЮ? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА СТАТТЮ



ЯКИХ ЗАКЛАДІВ, УСТАНОВ, ПРОЕКТІВ НА СЬОГОДНІ НЕ ВИСТАЧАЄ МЕЛІТОПОЛЮ? (%) РОЗПОДІЛ ЗА ВІКОВОЮ ГРУПОЮ

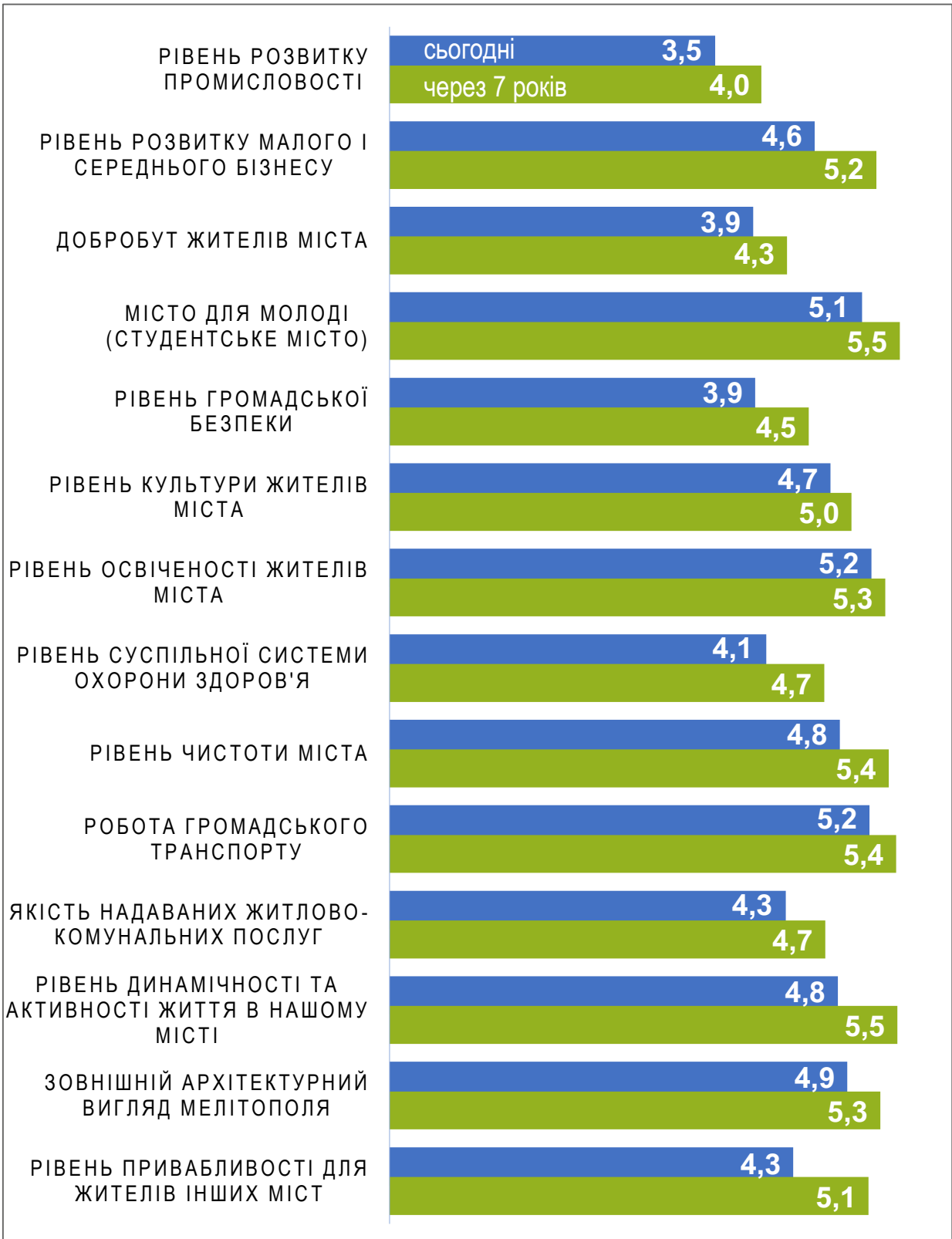


ЯКИХ ЗАКЛАДІВ, УСТАНОВ, ПРОЕКТІВ НА СЬОГОДНІ НЕ ВИСТАЧАЄ МЕЛІТОПОЛЮ? (%)

РОЗПОДІЛ ЗА РІВНЕМ ЗНАЙОМСТВА ІЗ МІСТОМ

	Менше 1 року	2-3 роки	4-10 років	11-30 років	Я тут народився
Дитячих садків	15,1	16,4	20,0	28,5	31,2
Шкіл	1,4	3,6	4,1	3,0	5,3
Закладів позашкільної освіти	9,6	10,3	17,1	12,1	29,5
Закладів культури (кінотеатрів, бібліотек)	6,8	9,7	11,2	9,4	8,8
Нові маршрути громадського транспорту	6,8	8,5	5,3	4,2	5,6
Закладів сімейного дозвілля	16,4	16,4	20,6	15,1	30,1
Магазинів, супермаркетів, торгових центрів, аптек	1,4	2,4	6,5	2,0	3,0
Закладів освіти для дорослих	83,6	71,5	61,2	55,2	15,5
Спортивних майданчиків, залів і басейнів, каток	15,1	12,1	20,6	15,8	17,2
Медичних закладів	4,1	10,9	12,9	13,6	11,2
Молодіжних клубів, об'єднань	19,2	13,9	20,0	9,9	13,2
Доступного житла	32,9	18,8	22,4	29,7	29,2
Торгово-розважальних центрів (розважальні послуги різного характеру і для всіх категорій населення в одній будівлі)	8,2	12,7	11,2	11,4	10,1
Притулку для бездомних тварин	11,0	12,1	10,0	12,6	11,6
Важко відповісти	17,8	23,0	12,9	15,1	14,6

ОЦІНІТЬ, БУДЬ ЛАСКА, РІВЕНЬ РОЗВИТКУ НАШОГО МІСТА
ЗА 10-БАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ СЬОГОДНІ І ЧЕРЕЗ 7 РОКІВ
(ЯКЩО НЕ МІНЯТИ СЦЕНАРІЙ РОЗВИТКУ МІСТА) (серднє, М)



ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ УМОВ ПРОЖИВАННЯ У МІСТІ

«Безпека в місті, дороги в приватному секторі...»

«Дати дорогу молоді, тобто, секції, клуби, робота, жити в подальшому з хорошим заробітком...щоб не їхали...»

«Більше звертати увагу на людей та на їхні потреби...»

«Більше громадських центрів для розвитку молоді, спорт майданчики...»

«Більше урн по місту, громадських туалетів, ремонт тротуарів...»

«Підвищити рівень безпеки на дорогах і вулицях міста... виховання пішоходів...»

«...більше заходів, пам'ятники, згадати свої міські звичаї і традиції, поліпшити якість медицини...умови для лікарів і пацієнтів...»

«Відновити роботу заводів, промисловість потрібно піднімати, відкривати відповідні навчальні заклади, курси...»

«...доступні ціни на відвідування кінотеатрів, боулінгу...»

«Збільшити кількість маршруток після 23:00, зробити чіткий графік відправлення із зупинок і організувати місця відстою маршруток на кінцевих зупинках...»

«Муніципальний транспорт, виховання молоді, добре ставлення до природи, моралі, створення робочих місць.»

«Не витратити гроші на руйнування пам'ятників і перейменування вулиць, а віддати на благоустрій! Збільшити кількість дільничних на території або муніципальна поліція повинна бути.»

«Обрізка дерев, їх обробка, організувати посадку нових дерев, підключивши громадськість...»

Пряма мова учасників фокус-груп

«Намагатися уникнути війни і прикласти зусиль на охорону вулиць, відділити поліцію від злочинності...»

«Розвиток малого і середнього бізнесу, зниження корупції в судах та у правоохоронців...»

«Частіше вивозити мусор, відкрити секції, пофарбувати паркани, огорожі, обладнати зупинки. У всіх дворах покласти плитку, озеленення міста, ремонт доріг і тротуарів, знести старі будівлі і побудувати нові.»

«Частіше проводити свята, але заборонити розпивати алкоголь на вулиці...»

«...щоб ЖКГ нормально працювали, збільшити рівень безпеки жителів міста - реформувати поліцію...»

«Більше можливостей для студентів, робочих місць молодим спеціалістам...»

«Аморальних людей потрібно садити в тюрму, а не випускати через пару діб. Поліція продається»

«Відремонтувати дороги не тільки в центрі міста, а й на околицях. Насадження, озеленення...»

«Каток, сімейний центр, спорт-комплекс (безкоштовний)...»

«Ремонт доріг, побудувати новий розважальний центр для молоді, очистити місто від сміття...»

«Поліпшити архітектуру, немає єдиного стилю, у міста немає обличчя – сірий і провінційний. Розібратися із МАФами...»

«Частіше проводити подібні опитування, щоб дізнатися, що необхідно людям, важливо...»

ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ УМОВ ПРОЖИВАННЯ У МІСТІ

контент-аналіз результатів фокус-груп



Програма з роздільного збирання сміття



Муніципальний громадський транспорт



Реалізація молодіжних програм і проєктів



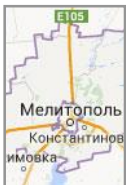
Постійно діючі курси для малого бізнесу



Програми благоустрою для окраїнних районів міста



Підвищення рівня вуличної безпеки



Приєднання до міста дачних кооперативів



Розширення зелених зон (сквери)



Програма "тротуар"



Програма з виховання культури пішоходів



Програма з підвищення культури пасажирських перевезень

